

α BRENTASTORMING α

GRUPPO 2

- come coinvolgere/sensibilizzare i cittadini di zona?

→ Bene Comune

- commercianti di zona e carabinieri
- stampare ^{a terra} con QR CODE lungo la strada + in metro (odi, Brenta, Conetto)
- mostra: allora / come ora / come sarà
- eventi per coinvolgere FAMIGLIE / RESIDENTI (BICICLETATA DELLA DOMENICA)

1. AWARENESS

- STAMPE A TERRA
- QR CODE
- CARTELLI
PIANTAMI O
ANNAFFIAMMI
- MURALES
- METROPOLITANA

2. EDUCATION

- MOSTRE FOTO
(PRIMA / ORA / DOPO)
- COME CRESCONO
PIANTE
- BENEFIT
DEL VERDE
- CORSI GREEN

3. ENGAGEMENT

- PIANTARE
- ~~PIANTARE~~ SEMI
DA PIANTARE
- INGAGGIARE I
COMMERCianti
TRAMITE
AGGREGAZIONI
ECONOMICHE
- ATTIVITA'
ORGANIZZATE
PER RITROVARE
DEI GEITORI
PER SUONTI/
BUONI BAR

IL MIGLIORE DELLE PARTI ALLE SOCIAL

→ REGISTRAZIONE
→ POST

1 RACCONTARE

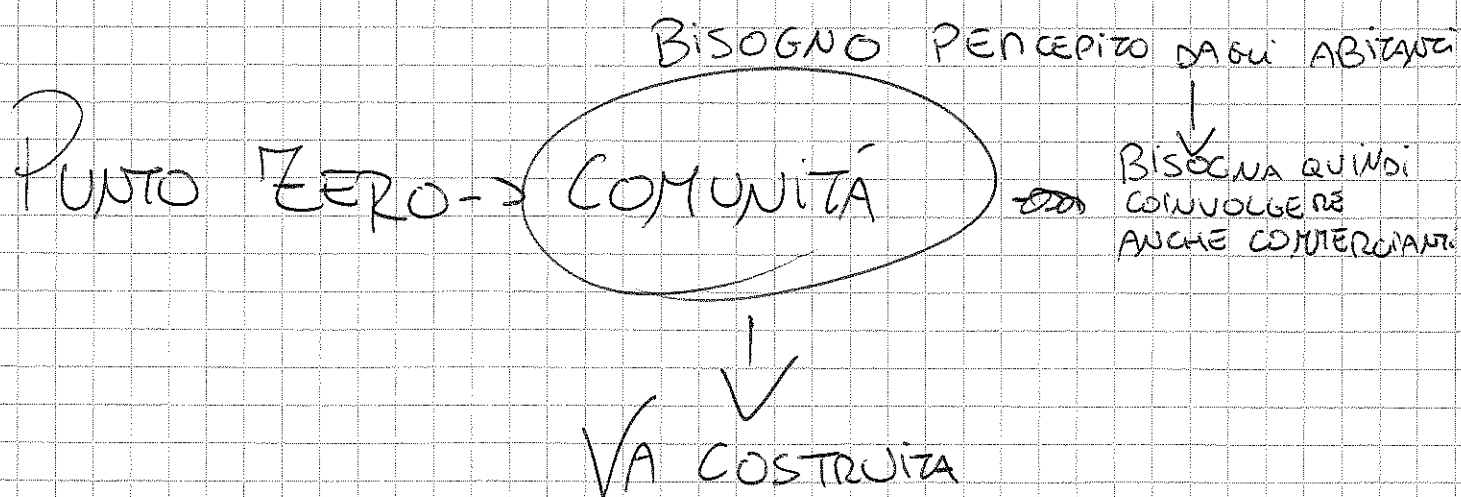
- FARSI CONOSCERE
- TIKTOK → SPINGERE VISIBILITÀ COMMERCIANTI
- EVENTI CON COMMERCIANTI
- CHIEDERE AIUTO AI COMMERCIANTI (PRODOTTI IN VENDITA) (NO SPESA)
- INSERIRE NELLE AIUOLE RIFERIMENTI ALL'ATTIVITÀ

2 COINVOLGERE

- ASSOCIARE I COMMERCIANTI
- CREARE UNA COMUNITÀ + FORTE

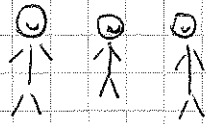
3 FONDI - RIQUALIFICA

- RIQUALIFICA AMBIENTALE
- RIQUALIFICA ESTETICA
- FIDELIZZARE I CONSUMATORI TRAMITE UNA COMUNITÀ + FORTE
- TESSERA MDF, CONSUMATORE SI TESSERA E CON ESSA HA ACCESSO A SCONQUISTI

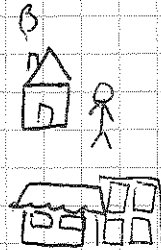


STORYTELLING

① - ci siamo accorti che
c'è un BISOGNO di COMUNITÀ
nel quartiere...



→
per realizzarsi
deve coinvolgere
tutti gli ATTORI
sul territorio



② Il MIGLIO delle FARFALE può
contribuire a realizzarlo, sostenendo
la creazione di una COMUNITÀ unita
da VALORI comuni per BENEFICI comuni

- ③
- Riqualificazione ambientale
 - Biodiversità

- Qualità del territorio
- Migliore estetica

④
RACCONTAIRE

COINVOLGERE

- associare i negozianti
- creare contenuti sociali
- sponsorizzare eventi legati al
miglio

- tessera del
miglio (10% di
sconto)

- coinvolgere attività quartiere
Talent Garden / Prada / Madame Hostel
Pannocchie + commercianti / Circolo
San Luis
- rendere + visibili controlli / + grande /
materiale + resistente
fase d'impatto
- Andare nelle scuole
- Poster e flyer / volantini
- coinvolgere condomini diventati alle aiuole
- piantare le proprie piante nelle aiuole
- illuminare le aiuole con i led a pannello solare
così visibili anche di sera
- gruppi Facebook di quartiere
+ fare pagina FB / IG + canina
- Propagare alle aziende come
TEAM BUILDING

CLAIM

FAI VOLARE
MILANO

VOLARE A MILANO

con le stelle AUE

METTANO LE AL A MILANO

DIAMO LE AL A MILANO

VOLA MI

PIANTAMI

PIANTALA

MI PIANTI?

~~VOLA~~ ~~TORFALE~~ DI QUANTIERE