Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

"La Città Metropolitana di Milano:
un percorso collaborativo
per costruirla moderna ed efficiente"

Contributo delle Associazioni

al percorso istitutivo della CITTÀ METROPOLITANA di Milano

Focus Group (settembre/novembre 2013):
Condotti dalla ***Fondazione Carlo Perini***

con il sostegno dell' ***Assessorato all'Area Metropolitana***,
Municipalità, *Casa e Demanio* - ***Comune di Milano***



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

0. L'ISTITUZIONE DELLA CITTÀ METROPOLITANA

Per legge nazionale sta nascendo (tra varie difficoltà) in sostituzione di 10 importanti Province italiane, un **nuovo Ente,** la "**Città Metropolitana**" che avrà il compito principale di **governare**, a livello **sovracomunale**, **numerosi importanti problemi** che influiscono ogni giorno direttamente sulla vita di **Cittadini**, **Imprese, Professionisti, Associazioni** ….

Sarà un Ente di 2° livello, governato da un Consiglio Metropolitano eletto da tutti i Sindaci e tutti i Consiglieri eletti nei comuni che compongono la Città Metropolitana



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Le 6 funzioni fondamentali del nuovo Ente

a) adozione annuale del **piano strategico del territorio metropolitano**, che costituisce atto di indirizzo per l'ente e per l'esercizio delle funzioni dei comuni e delle Unioni dei comuni ricompresi nell'area, anche rispetto all'esercizio di funzioni delegate o assegnate dalle Regioni;

b) **pianificazione territoriale generale**, ivi comprese le strutture di comunicazione, le reti di servizi e delle infrastrutture di interesse della comunità metropolitana, anche fissando vincoli e obiettivi all'attività e all'esercizio delle funzioni dei comuni ricompresi nell'area;

c) strutturazione di sistemi coordinati di **gestione dei servizi pubblici**; organizzazione dei servizi pubblici di interesse generale di ambito metropolitano;

d) **mobilità e viabilità**, anche assicurando la **compatibilità** e la **coerenza** della **pianificazione urbanistica** comunale nell'ambito metropolitano;

e) promozione e coordinamento dello **sviluppo economico e sociale**, anche assicurando sostegno e supporto alle attività economiche e di ricerca innovative e coerenti con la vocazione della Città metropolitana come delineata nel piano strategico annuale del territorio;

f) promozione e coordinamento dei sistemi di **informatizzazione** e di **digitalizzazione** in ambito metropolitano



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Dove potrà intervenire in concreto
la Città Metropolitana

1. **grandi infrastrutture a rete** (ferrovie, strade, logistica, canali, sottoservizi, aeroporti), comprese le **reti immateriali** (reti tecnologiche, informatiche, energetiche, relazionali, organizzative, collaborative)
2. **ciclo dell'acqua** servizio idrico integrato (acqua potabile, fognature, depurazione), utilizzi, consumi, risparmi, riciclo, difesa da inquinamenti
3. **ciclo rifiuti** raccolta, recupero, riutilizzo, riciclo, controllo e bonifica territorio
4. **trasporto pubblico locale** – organizzazione, interscambi, orari, tariffe
5. **ambiente** difesa dell'ecosistema e riqualificazione *sostenibile* del territorio
6. **mobilità** accessibilità *sostenibile* al territorio e alla rete dei servizi offerti
7. **indicazioni territoriali strategiche** congruenza di scelte *sostenibili,* ambientali, paesaggistiche, urbanistiche, trasportistiche, energetiche, ecc.
8. **progresso economico e sociale** promozione scelte qualificanti, integrate e coerenti (welfare, cultura, turismo, commercio , ecc)
9. ecc



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Il **nuovo ente di governo si avvia in una fase difficile sotto ogni aspetto**

(istituzionale, politico, amministrativo, economico, finanziario, sociale, …) e quindi

- deve costruirsi **stima e credibilità verso tutti i Soggetti dell'area**
- deve trovare rapidamente **tante risposte** e **l'intesa per applicarle**
- deve esprimere **volontà e metodo per farsi aiutare in modo efficace**

Questo "***Soggetto Nuovo***" parte (qui e ora) favorito perché può

- utilizzare **esperienze** già consolidate da decenni nell'area milanese
- conoscere cosa ha funzionato e perché in **aree simili all'estero**
- usare **nuove tecnologie** ora molto più efficaci e facilmente disponibili

e può costituire un riferimento positivo se dimostra anche di essere

- **accettato** (in un periodo "difficile" per le Pubbliche Amministrazioni)
- **apprezzato** per i risultati importanti che vuole e riesce ad ottenere



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

1. LA CITTA' METROPOLITANA E IL SISTEMA ASSOCIATIVO MILANESE

Nella fase **di avvio delle Città Metropolitane** non è previsto l'ascolto del mondo delle Associazioni, però il Comune di Milano considera strategico questo percorso di ascolto /informazione dei **Soggetti non istituzionali** che si impegnano da molti anni e che dispongono di un'enorme patrimonio **di Know-how**.

Dal censimento ISTAT 2011 risulta che l'area milanese è ricca di circa **150.000 volontari** in **12.000 organizzazioni No Profit** in:

- Associazioni culturali e ricreative, sportive;
- Comitati e Cooperative sociali;
- Istituzioni educative e formazione, studio e ricerca, mutualistiche e sanitarie;
- Organizzazioni di volontariato e ONG



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Un progetto *"un percorso collaborativo per costruirla moderna ed efficiente"*

Le difficili sfide che pone il percorso istitutivo della Città Metropolitana possono **"favorire"** anzi "**obbligare**" tutti a dare **piena e convinta disponibilità** verso un rapido avvio di **forme nuove di collaborazione e coinvolgimento** di questo straordinario **sistema associativo dell'area milanese**:

- La Città Metropolitana **può farsi aiutare dalle Associazioni** per potersi avviare nelle migliori condizioni
- Le Associazioni **possono aiutare la Città Metropolitana** a trovare subito corrette e utili soluzioni a molti dei problemi che assillano il territorio milanese
  (e in questa fase di carenza di fondi pubblici, ottenere grandi **risultati** a costi molto ridotti)



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Quello slancio e quel **riscatto** che serve a tutti per cercare di **adeguare le istituzioni del nostro paese** alle reali esigenze può opportunamente avviarsi anche grazie alle **Associazioni radicate sul territorio** che a Milano sono, da vari punti di vista, una eccezionale **risorsa** …

…. **gigante, competente, preziosa, affidabile, trascurata, libera, disponibile, tenace, ostacolata, appassionata, diffusa, spontanea, variegata, impegnata, gratuita,**

… e **in crescita!** (raddoppiata in 10 anni, nonostante tutto)



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

i focus group con le Associazioni

Questo **documento base** è stato appositamente preparato per facilitare la più ampia raccolta dei contributi delle Associazioni al **percorso istitutivo** della Città Metropolitana di Milano

- È stato, d'intesa con il Comune di Milano, prioritariamente sottoposto a **3 Focus Group nei quali sono state coinvolte circa 80 Associazioni**:
  - Associazioni che si interessano a fondo di **Ambiente, Mobilità, Territorio**
  - Associazioni impegnate nel **Volontariato** e nei **Comitati di Quartiere**
  - Associazioni di **Categorie professionali** e di **difesa dei Consumatori**
- È aperto **a ulteriori contributi** provenienti da tutto il vasto mondo associativo milanese, in una prossima apposita **giornata di lavoro**
- **L'obiettivo** è definire le **"Raccomandazioni Finali"** (**POSITION PAPER**) che andranno poi **all'attenzione dell'Assemblea dei Sindaci** perché ne possano tenere conto nelle fasi di avvio del Nuovo Ente di Governo, nei vari documenti che saranno chiamati a votare, a cominciare dallo **Statuto** della Città Metropolitana di Milano



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Il lavoro dei focus group

Durante gli incontri è stato proposto ai Partecipanti questo documento base con l'obiettivo di

- **Informare**, inquadrando i **Temi** da considerare
- Individuare alcuni **Problemi principali** da affrontare
- Evidenziare quali **Risposte motivate** proporre
- Precisare quali **Azioni efficaci** consigliare

I Presenti agli **incontri** hanno esaminato il documento base concordando, togliendo, aggiungendo su tutti i temi trattati :

- **Obiettivi** (considerati particolarmente importanti)
- **Attività** (suggerite dalla loro esperienza)
- **Modalità di attuazione** (adeguate, concrete. efficaci)



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

2. IL DOCUMENTO BASE

A. Secondo le Associazioni la Città Metropolitana dovrebbe essere un **Soggetto Pubblico Nuovo** che si impegna a svolgere le sue **attività** con **obiettivi** ambiziosi e ***comportamenti*** nuovi:

1. obiettivo - **svolge** maggiori funzioni (rispetto all'attuale Ente Provincia) e offre servizi più efficienti, utilizzando meno risorse pubbliche;

comportamento - quindi **lavora** in modo diverso, con una struttura agile, innovativa, motivata, fornita di strumentazione tecnologicamente adeguata, molto orientata alla **responsabilità**, all'efficacia dei **risultati**, utilizzando parte del Personale per **nuove importanti attività**

2. obiettivo - **esercita** i suoi poteri realmente come **servizio** ai Comuni, ai Cittadini, ai Professionisti, alle Imprese;

comportamento - **semplifica** la propria azione pubblica e **facilita** quella degli altri;

3. obiettivo - **riduce** e **semplifica** gli eccessivi adempimenti burocratici , preferendo efficaci **controlli ex post** rispetto ai moduli ex ante;

comportamento - nel rispetto le leggi, ma si attiva per chiedere, a chi di competenza, di rendere tutto sempre più semplice e utile



2. IL DOCUMENTO BASE

4. obiettivo - **dimostra** nei fatti che individua e affronta i problemi più urgenti;

comportamento - si dota di metodi semplici ed efficaci garantiti da procedure condivise in tutte le fasi del processo, dalla raccolta dei dati conoscitivi alla decisione degli interventi, alla verifica dei risultati

5. obiettivo - **coinvolge** in modo concreto le forze economiche e sociali con rapporti continuativi e agevola rapidamente adeguati interventi concreti, esemplificativi/sperimentali di cui onitora i risultati;

comportamento - individua la best practice solo in base ai veri **risultati ottenuti**

6. obiettivo - **decide** con tempi certi, trasparenza, efficienza, efficacia;

comportamento - **spiega** sempre, in modo semplice, **come opera e perché**

7. obiettivo - **attiva partecipazione e partenariati**, parallelamente su tante questioni molto diverse, utilizzando metodi tradizionali e innovativi (sfruttando le grandi opportunità delle nuove tecnologie);

comportamento - si dota di apposita e adeguata struttura organizzativa, finalizzata e responsabilizzata sul raggiungimento dei risultati richiesti

Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

B. Come, secondo le Associazioni, la Città Metropolitana dovrebbe relazionarsi con i Comuni

1. **individua** rapide ed efficaci **procedure di lavoro e di costante confronto** con i Comuni per giungere ad **analisi e decisioni condivise**;
2. **facilita** il percorso di **semplificazione e omogeneizzazione** delle normative presenti nei diversi Comuni;
3. **sceglie** le **buone pratiche** esistenti in alcuni Comuni e le propone/prescrive in tempi certi a tutti gli altri;
4. **sposta** alla giusta scala territoriale alcuni obblighi dei Comuni
   a) riorganizzando le necessarie **Società Partecipate** pubbliche
   b) specializzando e riducendo al minimo le **Stazioni Appaltanti**
   c) attivando forme strutturate di **Partenariato Pubblico Privato**
5. **cofinanzia** progetti e interventi di **cooperazione intercomunale**;
6. **si sottrae** da quelle contrapposizioni che bloccano l'attività di governo



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

C. Obiettivi prioritari della Città Metropolitana secondo le Associazioni

1. Migliorare la vivibilità del territorio:

2.

- Utilizzando adeguate politiche e modalità di **costante controllo**
- Rafforzando le reti di **relazioni interpersonali** (anche interdisciplinari)
- Aumentando le forme di **partecipazione** civica e **partenariato**
- Raccogliendo le **informazioni** (per pianificare **risposte**)
  - **dai cittadini** (su degrado urbano, priorità di intervento, …)
  - da **Imprese** e **Associazioni** (su problemi e specifiche soluzioni)
  - **dalle amministrazioni** (su problematiche delle procedure amministrative, semplificazione, trasparenza, legalità, …..)
- Restituendo le informazioni riorganizzate (per facilitare il **controllo**)
- Garantendo il categorico **rispetto delle regole** e della **legalità**



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

C. Obiettivi prioritari della Città Metropolitana secondo le Associazioni

2. Rendere strutturale la partecipazione

- verso i **Comuni**, i **Cittadini**, i **Professionisti**, le **Imprese**, le **Associazioni**
- Concedere / sollecitare / gestire / garantire le forme di **partecipazione** deve diventare il **modo normale di lavorare** della Città Metropolitana, che deve formare al proprio interno un'apposita struttura "**garante terzo**" nei numerosi procedimenti da attivare
- La partecipazione deve essere **strutturale** perché :
  - Applicata in forma molto ampia e costante (senza limitarsi solo a *informazione e consultazione*) può subito utilizzare diversi metodi (tradizionali e innovativi) e progredire rapidamente verso metodi sempre più semplici ed efficaci sulla base dei risultati ottenuti
  - **Strumento indispensabile per ottenere risultati** rispettando modalità, tempi e ruoli (evitando facilmente la temuta confusione)
  - Sviluppa percorsi di **appartenenza al territorio** in cui si vive e di crescita
  - Facilita l'avvio di tante forme di **partenariato** in tutte le fasi di **decisione, attuazione, gestione , controllo**
  - **Nel territorio ci sono già le risposte ai problemi**

C. Obiettivi prioritari della città metropolitana secondo le Associazioni

3. Favorire la coesione sociale

4.

- Sviluppando il **senso di appartenenza** ad una stessa **Comunità**
- Utilizzando adeguate politiche di **integrazione** sociale
- Agendo senza creare **disparità** di comportamento
- Aumentando le forme di **partecipazione** civica
- Estendendo le forme di **cooperazione e partenariato**
- Facilitando la **conoscenza** e la **fiducia** reciproca tra le persone
- Diffondendo **cultura**, **conoscenza** e **radicamento** sul territorio
- Mettendo in atto la **legalità** con il categorico **rispetto delle regole**

Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

C. Obiettivi prioritari della Città Metropolitana secondo le Associazioni

4. Semplificare e omogeneizzare

- I canali di **comunicazione** con Cittadini/Associazioni e Professionisti/Imprese per **informare** e **ricevere** indicazioni
- Le procedure burocratiche utilizzate dai Comuni, utilizzando "migliori **prassi**" e **proposte** motivate, fornite da Professionisti e Imprese;
- Le modalità di esprimere i contenuti della pianificazione (edilizia)
- Le modalità di attuazione del risparmio energetico (**proposte tipo**)
- L'organizzazione della raccolta differenziata (stessi **comportamenti**)
- Le **tariffe** del trasporto pubblico (facilita l'accessibilità a costi minori)



D. Altri ambiti di approfondimento e di proposta

1. Prime azioni necessarie della Città metropolitana

- Realizzare l'**integrazione tariffaria** (garantendo accessibilità adeguata a tutta l'area) evidenziando la **visione unitaria** sull'area
- Realizzare una **governance** basata su **obiettivi** e **responsabilità** (sviluppare il tema "Statuto" con obiettivi e modalità molto diverse rispetto alla semplice incorporazione dei Corpi Santi)
- Promuovere l'eliminazione o la modifica di Enti settoriali e territoriali divenuti inadeguati o doppioni inutili
- Costruire una visione condivisa del **ruolo** e degli **obiettivi** dell'area milanese (azzerare il consumo di suolo, incentivare le produzioni a km zero, ecc)
- Finalizzare i **costi** della Pubblica Amministrazione
- Creare un **tavolo permanente con le associazioni con lo scopo di ottimizzarne le strategie e gli interventi**

Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Altri ambiti di approfondimento e di proposta

2. Sviluppo Economico

- Incentivare la ricerca, la green economy, le filiere di Cultura e turismo
- Assicurarsi adeguate risorse finanziarie attraverso la partecipazione a **progetti integrati europei e bandi.**
- Diffondere politiche di **risparmio energetico** in tutti i campi
- Creare un' **Agenzia Unica Metropolitana** per la programmazione strategica dell'ente su tutti i campi di interesse.
- Riorganizzare, semplificare, finalizzare le strutture burocratiche degli Enti coinvolti nell'ambito della Città Metropolitana.
- Eliminare/modificare Enti settoriali e territoriali ora doppioni inutili
- Promuovere una chiara **separazione di competenze** ed efficaci **modalità di collaborazione** anche con tutti i Soggetti esterni all'area
- Sperimentare nuove forme di **collaborazione** civica (e **partenariato**)
- Sviluppare **reti immateriali** e applicare la **creatività** diffusa per **precisare, affrontare e risolvere i molteplici problemi** sem urgenti nell'attuale difficile situazione socioeconomica



Milano
Comune di Milano

Altri ambiti di approfondimento e di proposta

FONDAZIONE CARLO PERINI

3. Servizi sanitari welfare

- Impegnarsi per la realizzazione, d'intesa con la Regione, di una ASL unica e definire una ripianificazione integrata dei **servizi di prossimità:**
- Favorire l'**accessibilità** di tutti i Cittadini a forme più evolute di **welfare** (anche sviluppando nuove e più efficaci reti immateriali):
  - servizi **sociali** territoriali e di segretariato sociale (informazione, sostegno, ..)
  - servizi **socio-sanitari** (prevenzione, assistenza, monitoraggio e soccorso, ..)
  - servizi per la **comunicazione territoriale**

4. Formazione e sviluppo

- Sfruttare le enormi possibilità della **formazione a distanza**
  - Sostenere dialogo e **trasferimento tecnologico** tra centri di ricerca e imprese
  - Diffondere **cultura** e **conoscenza**, attivando un rapporto più coinvolgente con le scuole, per dare nuove occasioni di **crescere partecipando**
  - Garantire **formazione e inclusione sociale**, facilitando il contributo dei giovani e delle donne alla vita della società



Altri ambiti di approfondimento e di proposta

5. Azioni di promozione, informazione e marketing territoriale

- Creare l'**identità** e definire il **ruolo** dell'area metropolitana milanese
- Sviluppare l'**innovazione** non solo tecnologica, ma anche organizzativa, comunicativa, di marketing – grandi **risultati** spendendo in **volontà**
- Facilitare l'utilizzo molto ampio di applicazioni tecnologiche (**APP**)
- Rendere i Cittadini **protagonisti** del processo di miglioramento della qualità della vita (stili di vita **responsabili**)
- Ottenere regole più semplici ed efficaci in base ai risultati ottenuti
- Dare vita a **condizioni di lavoro permanenti** con e tra le Associazioni
- Ridare **fiducia**, chiedere **responsabilità**, premiare il **merito**, evitare la "fuga dei cervelli" con validi e urgenti progetti territoriali
- Realizzare una **Expo diffusa** coinvolgendo attivamente la popolazione
- Realizzare **manifestazioni** e **momenti unificanti** (sport, musica, scienza, cultura, divertimento ..) per ambiti territoriali a rotazione, per varietà di proposta e per tipologia di fruitori – ecc



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Le sfide della Città Metropolitana

Per affrontare temi così numerosi, importanti e urgenti occorre che il nuovo "**Governo Metropolitano**":

- **ascolti** i Sindaci dell'area
  - per disporre di reale **conoscenza** dei problemi
  - per poter presentare proposte motivate e apprezzate
- ne **stimoli** e **coordini** le iniziative
  - con **provvedimenti** adeguati e ben applicati
  - con **procedure** rapide e corrette
- **decida** motivatamente con autorevolezza ed efficacia in base a
  - **risorse** appositamente reperite (soprattutto in volontà)
  - adeguati strumenti di **semplificazione** e **controllo**

Tutti gli **obiettivi individuati**, tra loro correlati,

dimostrano la grande **utilità** della Città Metropolitana



Milano
Comune di Milano

FONDAZIONE CARLO PERINI

Per costruire la Città Metropolitana "**bisogna partire dal basso**"

Si può ***parafrasare la famosa frase*** che nel 1959 disse ***Richard Feynman***,

Premio Nobel per la fisica e padre delle *nanotecnologie*:

"***C'è moltissimo spazio in basso***"

Lui si riferiva allo spazio tra gli atomi, sul quale ormai da decenni si "lavora" con **enormi risultati concreti**, ma – fuori dalla metafora – per esperienza sappiamo che

"c'è moltissimo spazio tra gli esseri viventi"

sul quale possiamo ancora lavorare per costruire un futuro migliore

e le Associazioni possono darne subito prove concrete





E’ doveroso **ringraziare** l’Assessore Daniela Benelli e il suo Staff
sia per l’attivo **sostegno** dimostrato a questa particolare proposta
che garantisce nuove le forme di **partecipazione** delle Associazioni milanesi
sia per l’importante **utilizzo** che farà del prodotto finale
consegnandolo all’Assemblea dei Sindaci

a cura di Salvatore Crapanzano