



La raccolta differenziata dei rifiuti organici a Milano: opinioni dei cittadini e valutazione dell'effetto-traino sul resto della raccolta differenziata

A large, light green circular graphic on the left side of the slide, partially overlapping the bottom text. Inside the circle, the letters "ISP%" are written in a dark blue, stylized font.

ISP%



Obiettivi

Metodologia

- Atteggiamento verso la raccolta differenziata: in generale e a Milano
- La percezione dell'“impegno”
- La chiarezza delle informazioni
- Il giudizio sul servizio di ritiro
- La pratica della – o l'intenzione a praticare la – raccolta dell'umido e l'effetto-traino verso la raccolta differenziata degli altri materiali
- Una specifica metodologica

Il campione intervistato

La scheda della ricerca

Da lunedì **9 dicembre 2013**, è stata **ulteriormente estesa** la raccolta differenziata dei rifiuti organici a Milano, che riguarda quindi **ora il 75%** del territorio cittadino. Un altro 25% di popolazione milanese, quindi, è stato chiamato a differenziare i rifiuti organici dal resto degli scarti, **attività che già interessava la metà dei cittadini**. In questa nuova porzione di città coperta dal servizio, è iniziata nel mese di settembre la consegna del materiale utile alla raccolta, ossia il bidoncino areato ed un prima fornitura di sacchetti compostabili.

Il 9 dicembre è stato pertanto realizzato un ulteriore importante step verso l'obiettivo della completa copertura del territorio milanese, per il quale mancherà ancora il restante 25%.

L'Associazione Economia e Sostenibilità ha chiesto ad ISPO Ricerche di **indagare l'atteggiamento dei cittadini milanesi nei confronti della raccolta differenziata dei rifiuti organici** e di verificare l'esistenza di un **effetto-traino** di quest'ultima nei confronti della raccolta differenziata in generale. Si vuole sapere, direttamente dalla voce dei cittadini, se la raccolta differenziata dell'umido stimola comportamenti virtuosi anche circa la separazione di altri materiali.

Per rispondere agli obiettivi conoscitivi del Committente, ISPO Ricerche ha realizzato un'indagine ad hoc durante la quale è stato intervistato un campione di tipo casuale stratificato per quote composto da **800 cittadini milanesi** e statisticamente rappresentativo della **popolazione milanese maggiorenne** per genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale, zona cittadina di residenza*.

Si tratta quindi di un "**campione popolazione**" e non di un "campione famiglie". Nonostante il nucleo di riferimento per la raccolta differenziata sia quello familiare, si è optato per un campione di individui al fine di osservare l'atteggiamento nei confronti della raccolta differenziata di tutta la popolazione (uomini-donne, giovani-adulti, ecc.), essendo quest'ultima, nella sua interezza, il target obiettivo della sensibilizzazione verso comportamenti virtuosi ed ecosostenibili.

Al campione, intervistato tramite sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview), è stato somministrato un questionario strutturato preparato in collaborazione con il Committente.

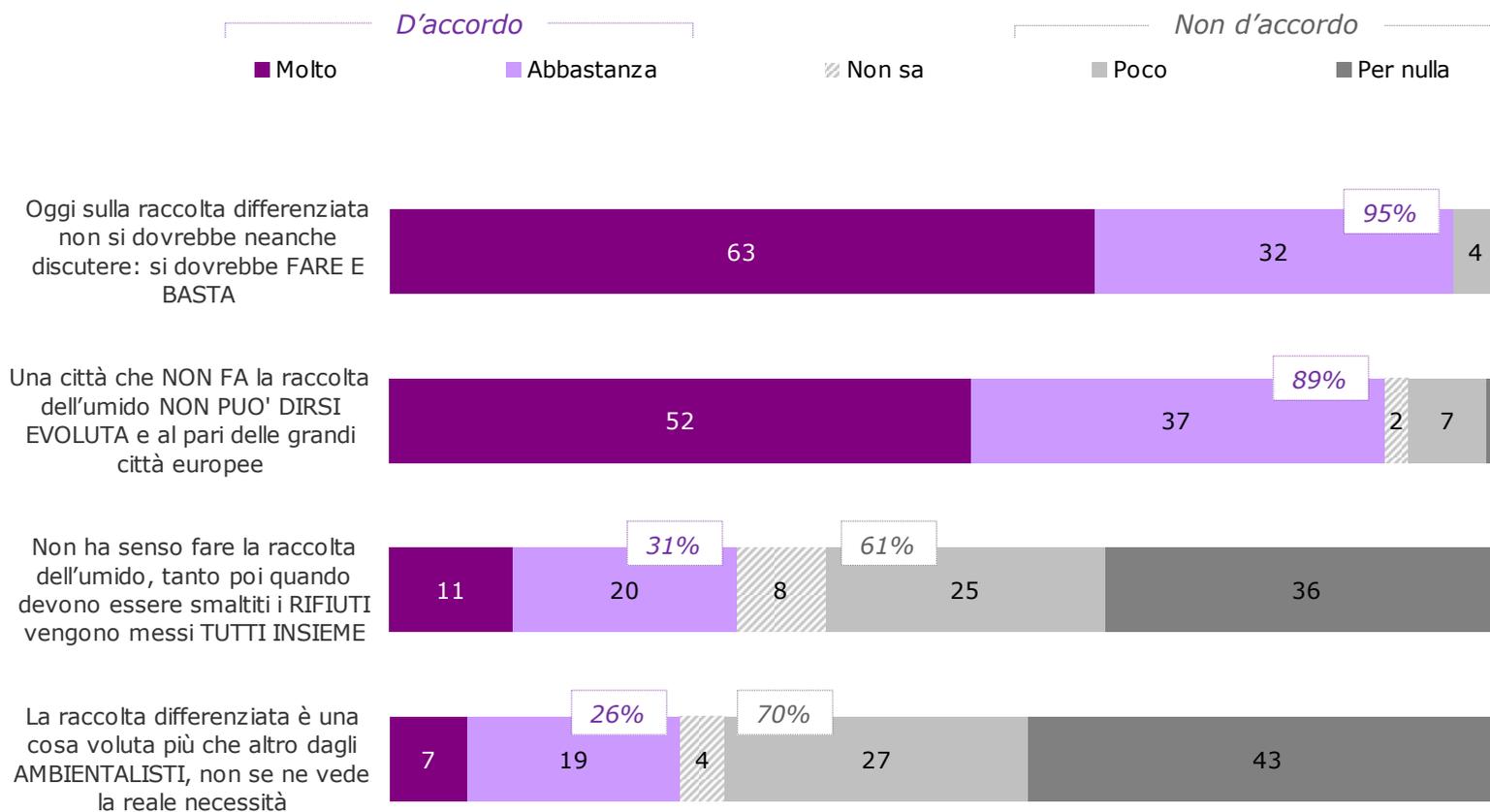
Si riportano nelle pagine seguenti i principali risultati dell'indagine.

* Tasso di risposta: 45,8%. Numero di intervistatori coinvolti nell'indagine: 48. Metodo di controllo degli intervistatori: presenza di un supervisor in sala ogni 15 intervistatori. Controllo minimo garantito: monitoraggio 5% delle interviste con ascolto di almeno il 50% dell'intervista.

Atteggiamento verso la raccolta differenziata: in generale e a Milano

Sulla raccolta differenziata non si discute; un terzo teme però che i rifiuti non vengano poi opportunamente smaltiti

Atteggiamento nei confronti della raccolta differenziata dell'umido **in generale**

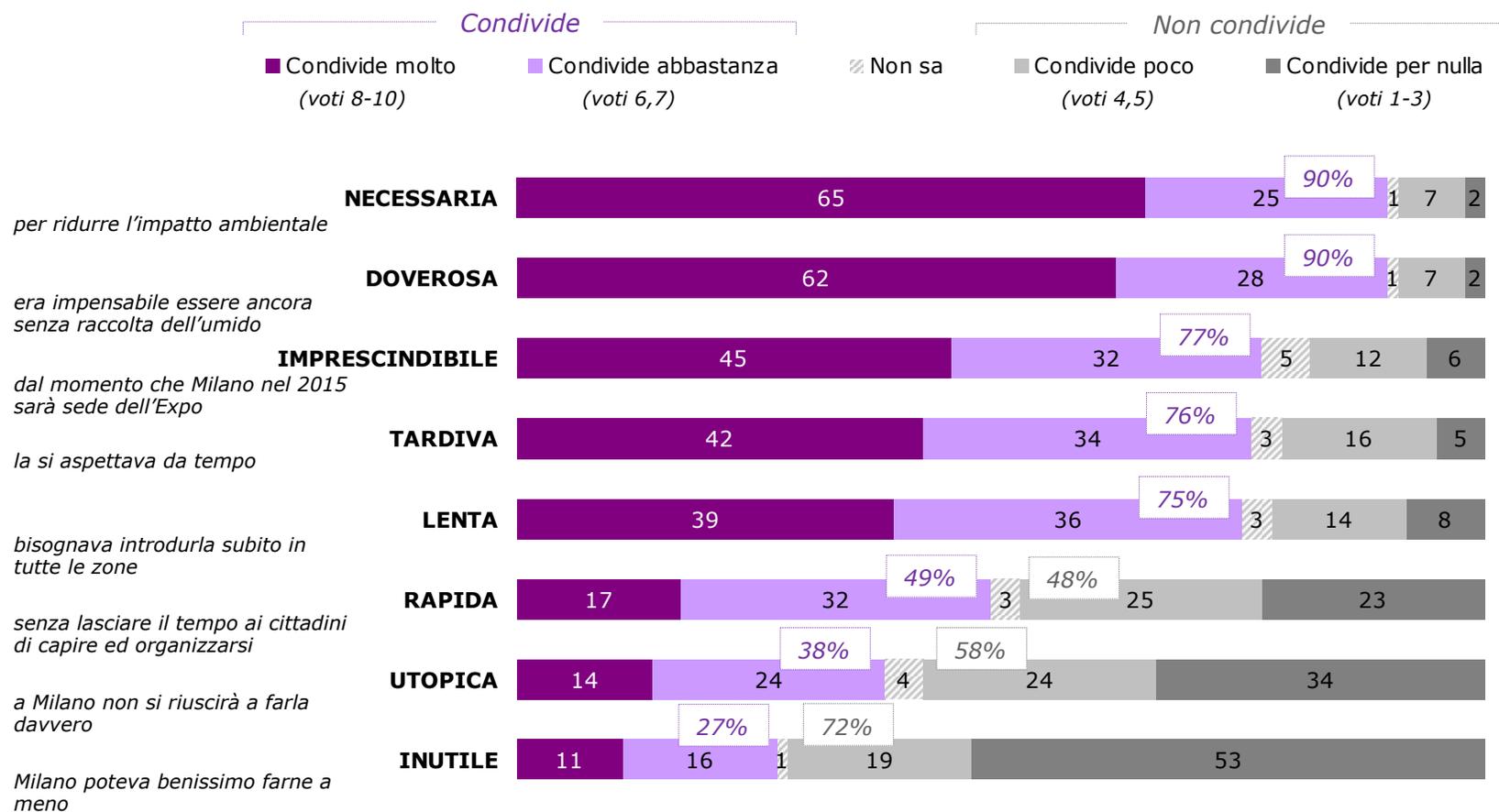


TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo di raccolta differenziata ed in particolare della raccolta dell'umido, ossia dei rifiuti organici e scarti alimentari. Su questo argomento abbiamo raccolto alcune opinioni. Per ciascuna mi dica quanto si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 800

A Milano la raccolta differenziata dell'umido è necessaria e doverosa. Imprescindibile, anche, ed attesa da tempo

Atteggiamento nei confronti della raccolta differenziata dell'umido a Milano
(Voti 1-10)

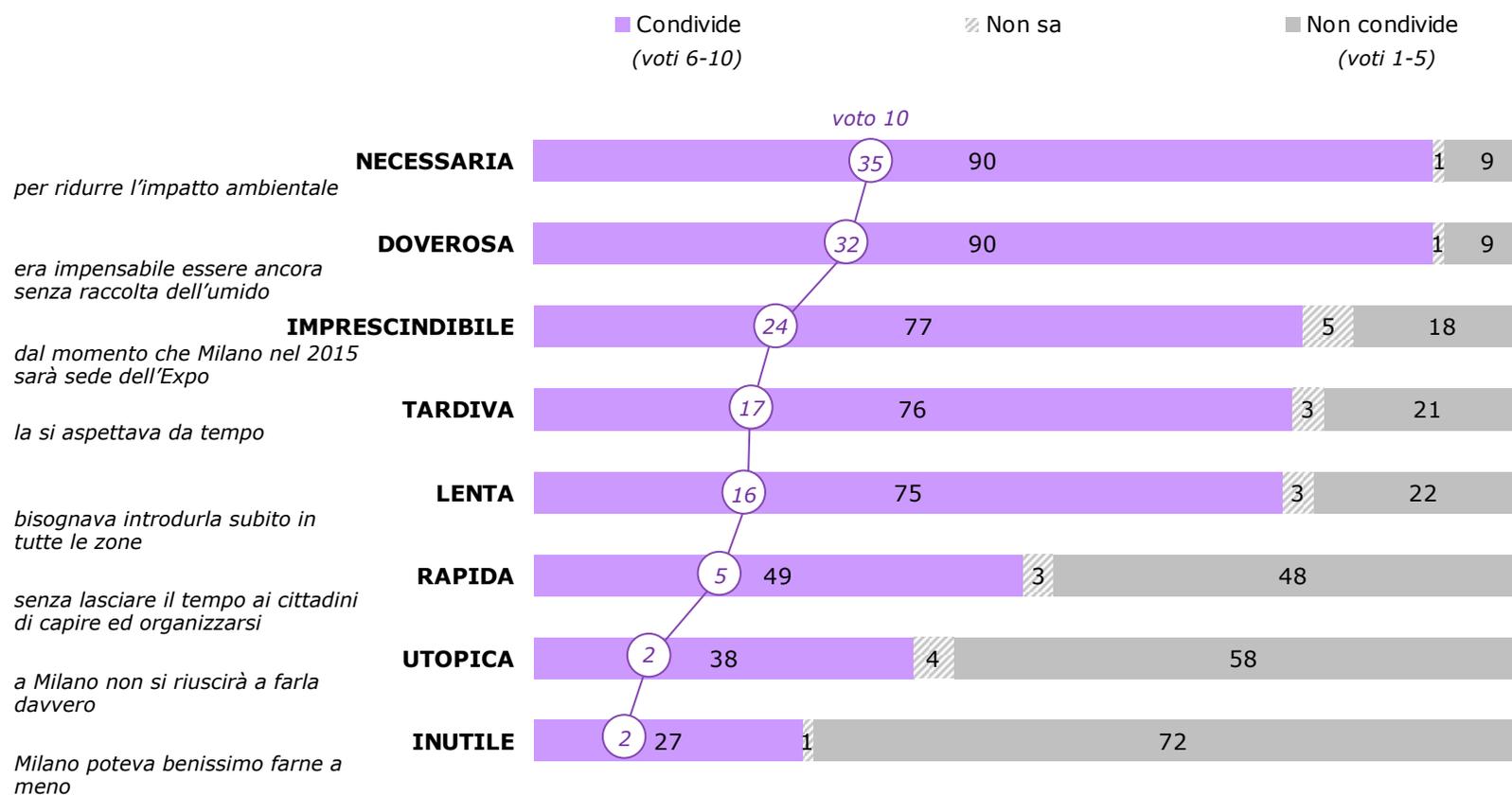


TESTO DELLA DOMANDA: "Le leggo ora alcuni aggettivi che altri intervistati prima di lei hanno dato alla raccolta differenziata dei rifiuti organici a Milano. Mi dica quanto condivide ciascuno di essi con un voto da 1 a 10, dove 1 significa che condivide pochissimo e 10 moltissimo".

Valori percentuali - Base casi: 800

Molto alte le percentuali di chi si sbilancia esprimendo con "voto 10" il proprio consenso alla raccolta differenziata

Atteggiamento nei confronti della raccolta differenziata dell'umido a Milano
(Voti 1-10)



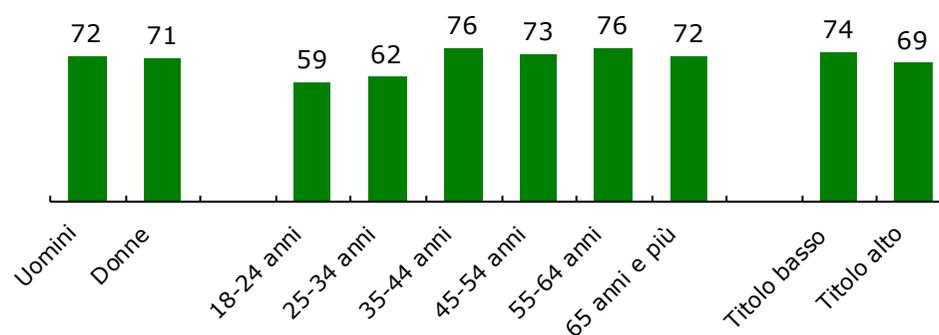
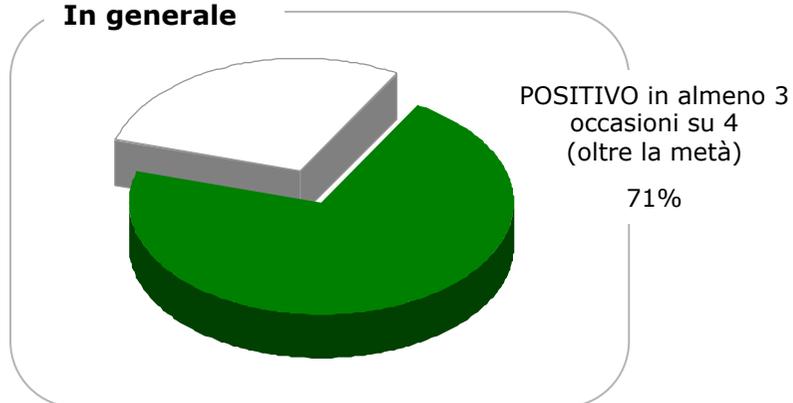
TESTO DELLA DOMANDA: "Le leggo ora alcuni aggettivi che altri intervistati prima di lei hanno dato alla raccolta differenziata dei rifiuti organici a Milano. Mi dica quanto condivide ciascuno di essi con un voto da 1 a 10, dove 1 significa che condivide pochissimo e 10 moltissimo".

Valori percentuali - Base casi: 800

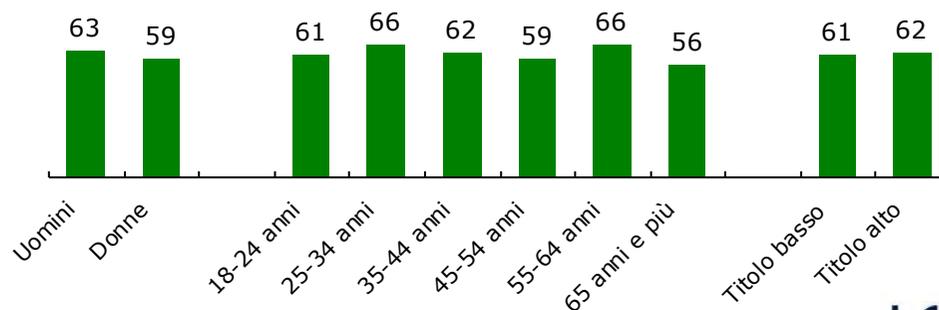
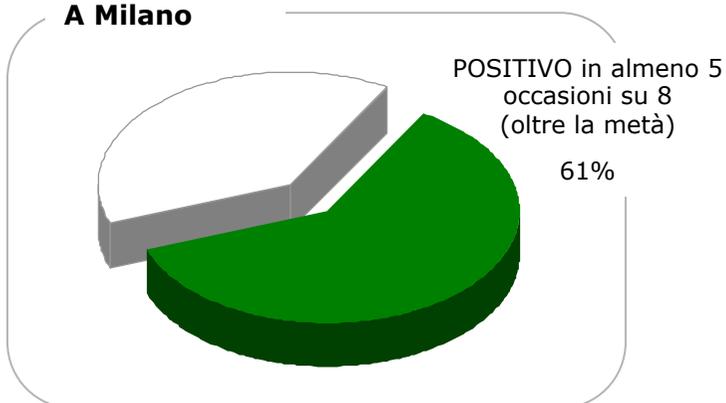
La maggior parte della popolazione esprime un atteggiamento positivo per la raccolta dell'umido in generale e, anche se meno diffusamente, per Milano. Il consenso è piuttosto trasversale tra la popolazione

Atteggiamento nei confronti della raccolta differenziata dell'umido

In generale

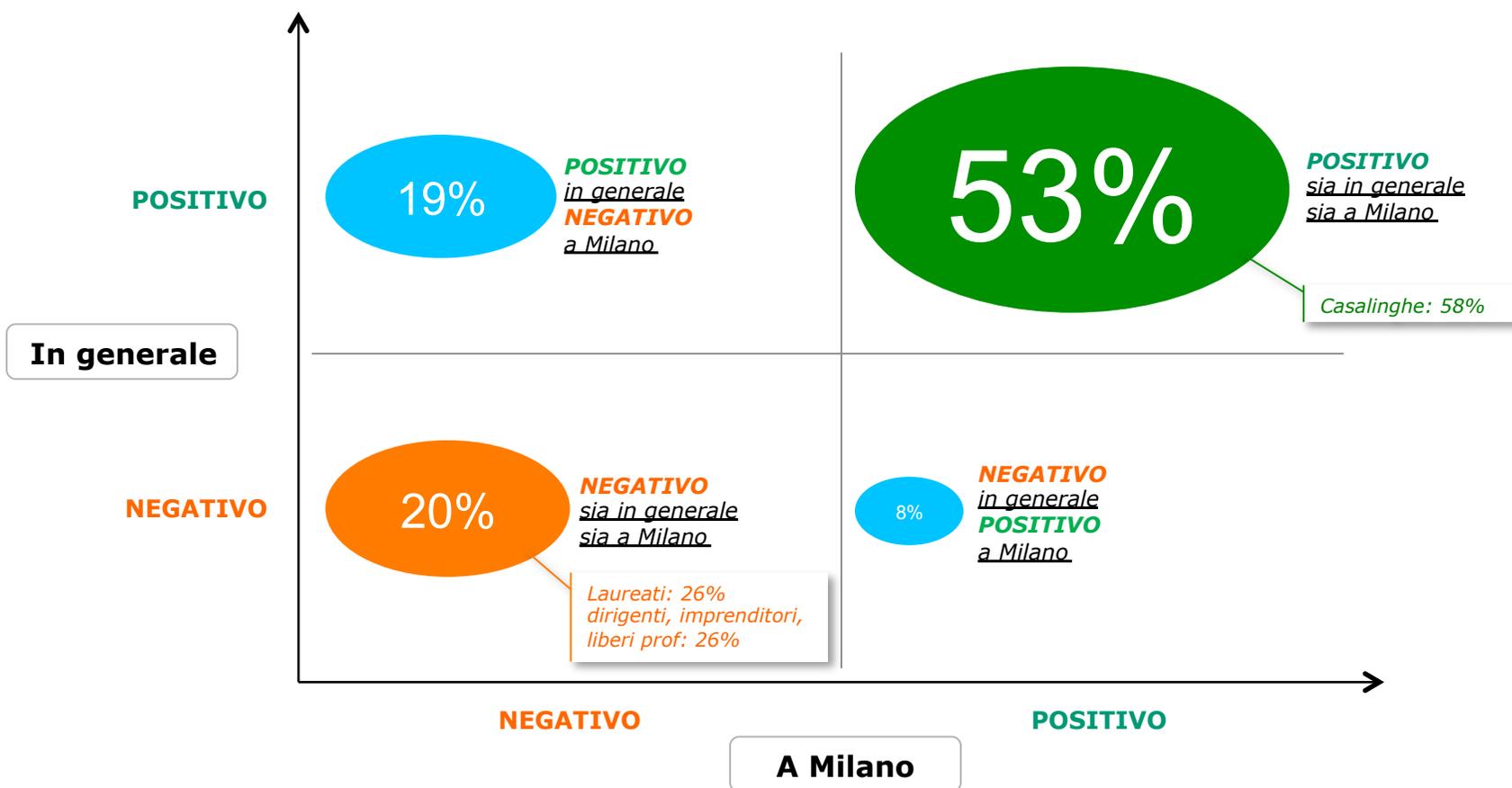


A Milano



Il 53% dei milanesi, la maggioranza assoluta, condivide la raccolta dell'umido in generale ed anche a Milano. Detrattori un po' più presenti tra i più istruiti e con occupazione qualificata

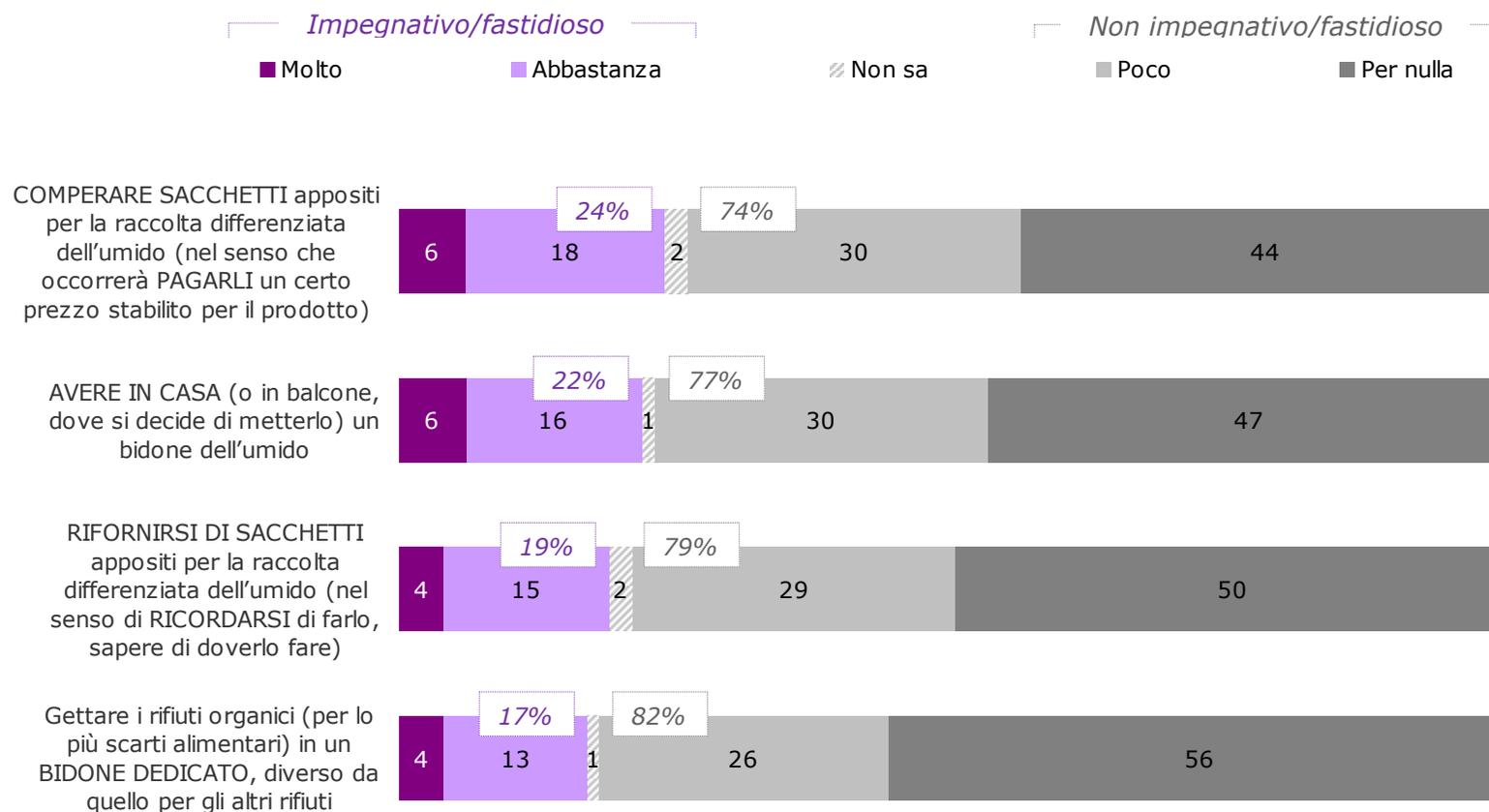
Atteggiamento nei confronti della raccolta differenziata dell'umido



La percezione dell'“impegno”

Complessivamente, i milanesi non vivono come impegnative o fastidiose le novità introdotte dalla raccolta differenziata. 1 su 4 vive meno serenamente l'idea di dover comprare appositi sacchetti

Come vengono vissuti alcuni aspetti della raccolta differenziata dell'umido



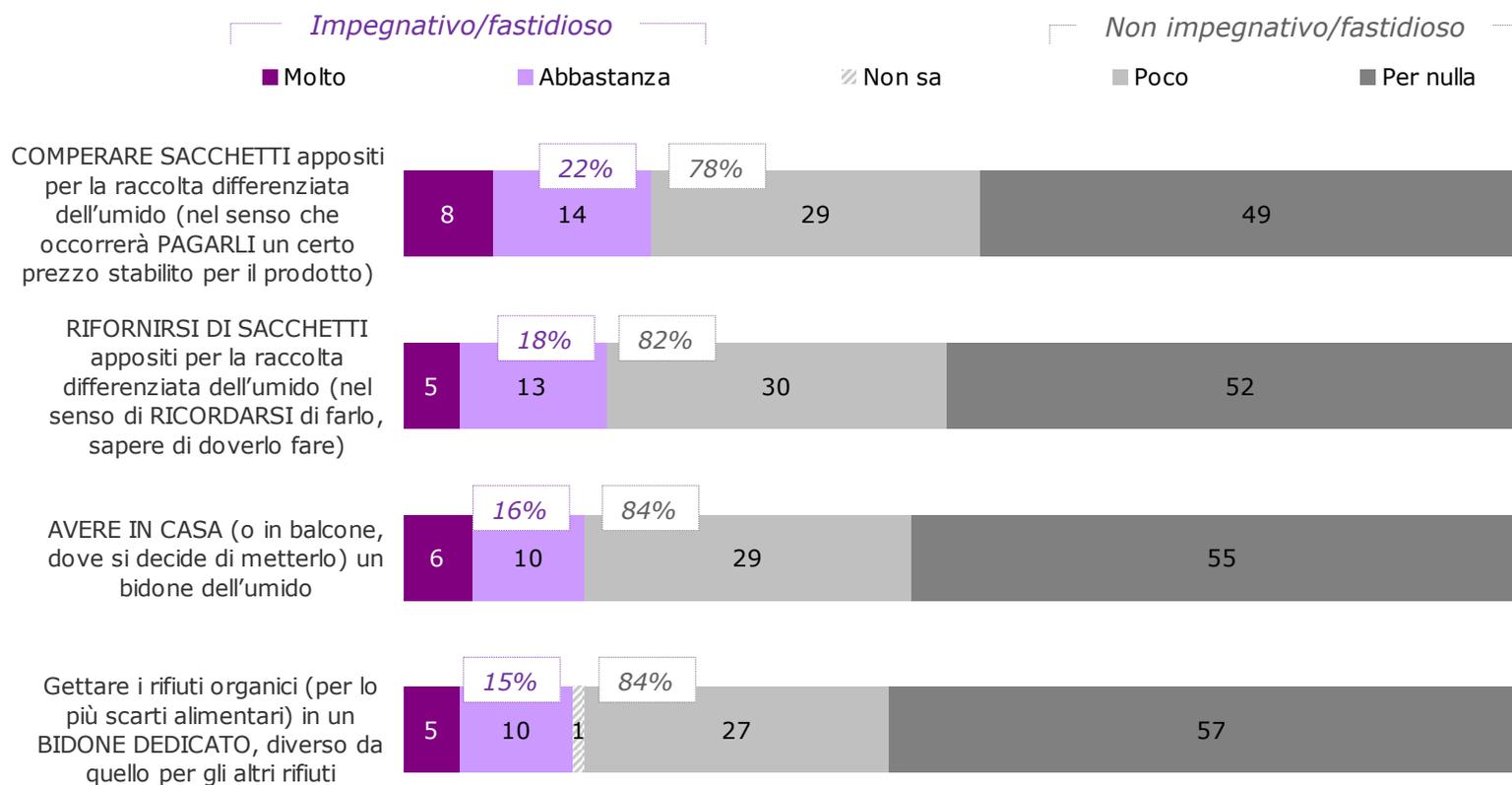
TESTO DELLA DOMANDA: "Dei seguenti aspetti relativi alla raccolta differenziata dell'umido, le chiedo di dirmi se li trova impegnativi/fastidiosi oppure se per lei non comportano un particolare impegno o fastidio".

Valori percentuali - Base casi: 800

Contenuta la sensazione di impegno o fastidio anche tra coloro che svolgono la raccolta già da tempo

Come vengono vissuti alcuni aspetti della raccolta differenziata dell'umido

Tra coloro che hanno ricevuto il bidoncino lo scorso anno
 (→ il 97% dei quali effettua regolarmente o quasi la raccolta differenziata)



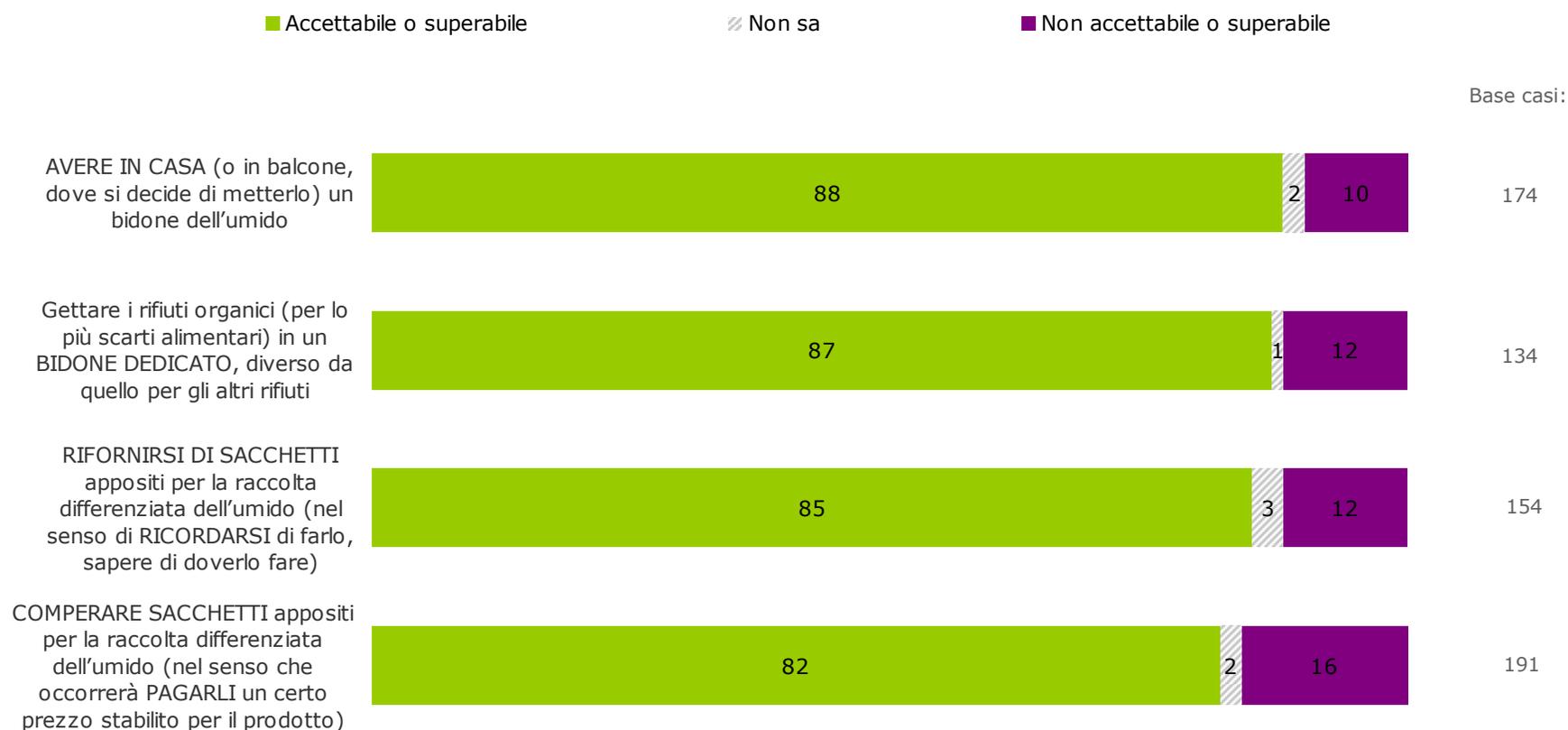
TESTO DELLA DOMANDA: "Dei seguenti aspetti relativi alla raccolta differenziata dell'umido, le chiedo di dirmi se li trova impegnativi/fastidiosi oppure se per lei non comportano un particolare impegno o fastidio".

Valori percentuali - Base casi: 227

Chi avverte come problematica la raccolta differenziata ritiene comunque di poter accettare o superare la difficoltà

14

La possibilità di superare gli elementi considerati impegnativi o fastidiosi
Solo tra coloro che hanno valutato il singolo aspetto molto o abbastanza impegnativo/fastidioso



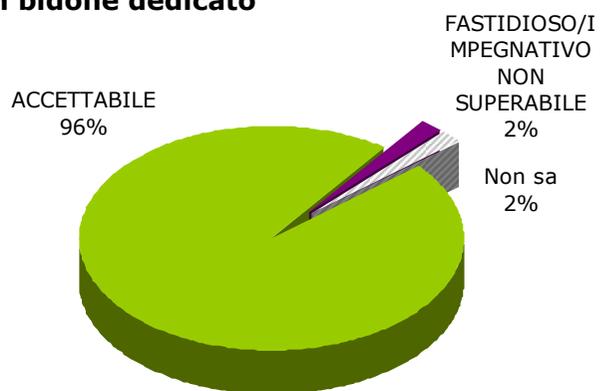
TESTO DELLA DOMANDA: "Per quei fattori che mi ha detto essere vissuti come un impegno o fastidio, mi dica se si tratta di un impegno o fastidio comunque accettabile e superabile oppure che rimane in ogni caso fastidioso".

Valori percentuali

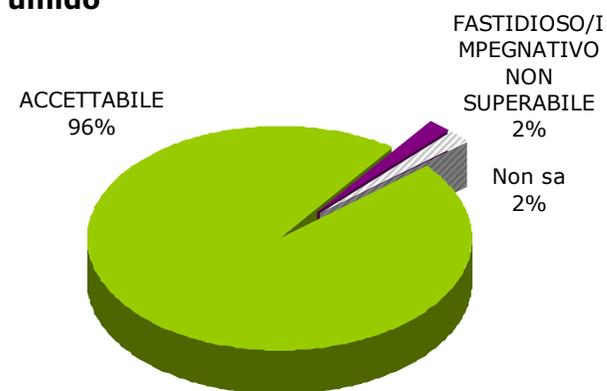
La quasi totalità dei milanesi ritiene accettabile ciascun aspetto della raccolta differenziata proposto

Valutazione complessiva di fastidio/impegno per i fattori presi in esame

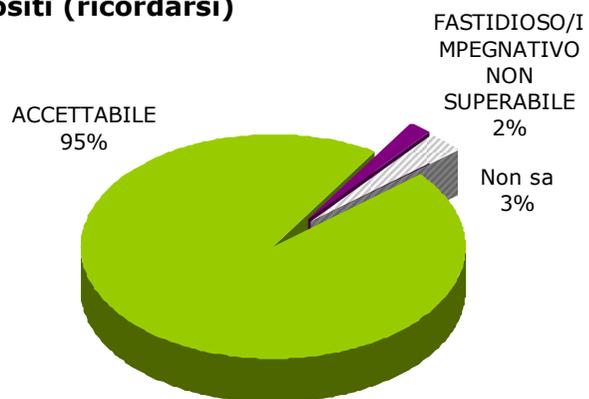
Gettare i rifiuti organici in un bidone dedicato



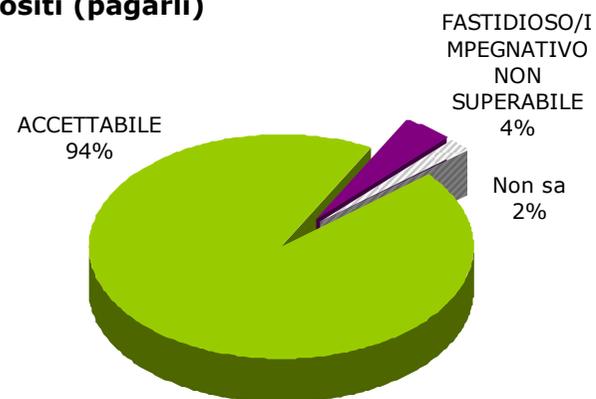
Avere in casa un bidone dell'umido



Rifornirsi di sacchetti appositi (ricordarsi)



Comperare sacchetti appositi (pagarli)

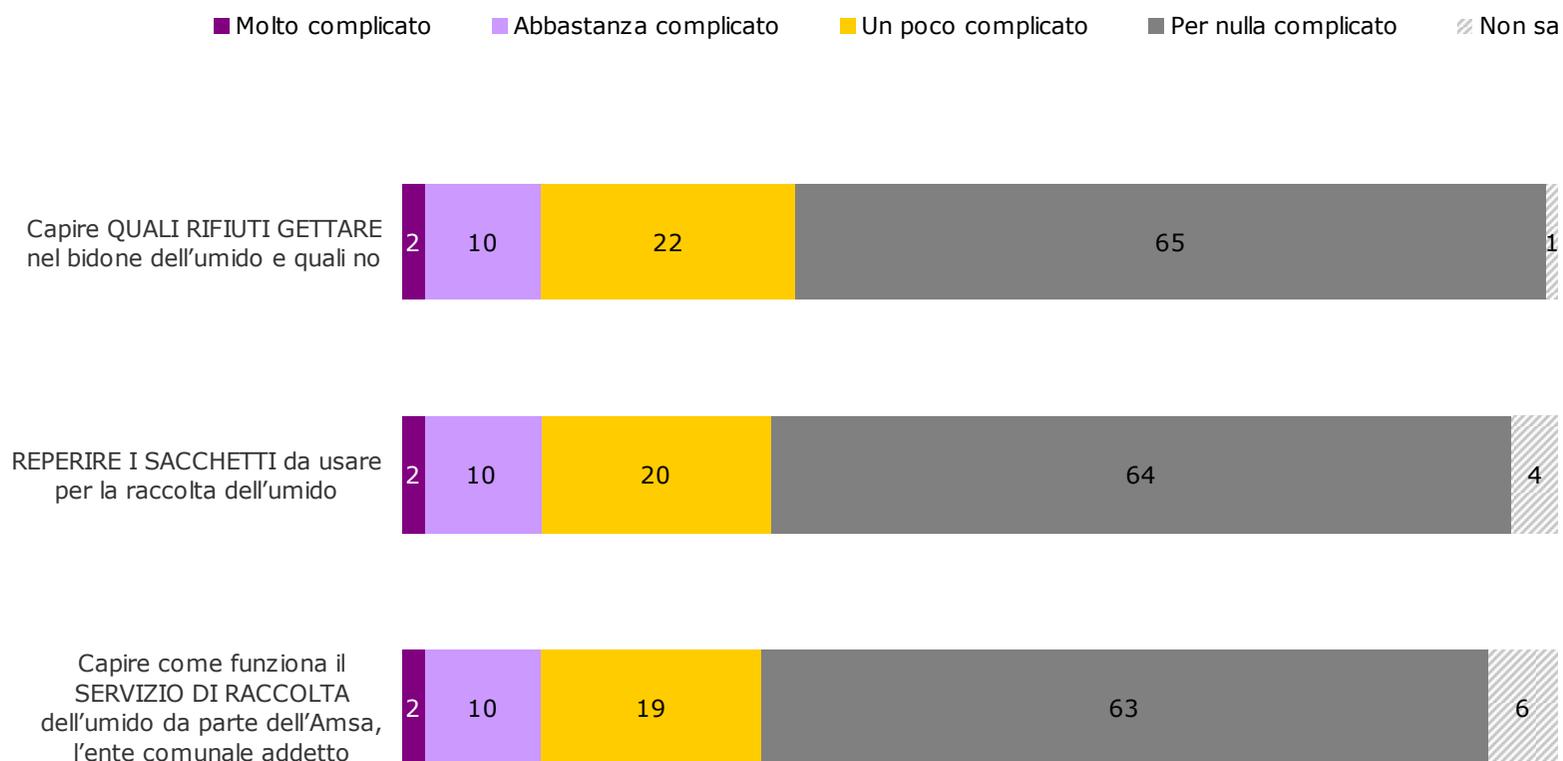


La chiarezza delle informazioni

La comprensione della raccolta differenziata non comporta problemi, se non ad una minoranza – comunque non trascurabile – di milanesi

17

Come vengono vissuti alcuni aspetti della raccolta differenziata dell'umido

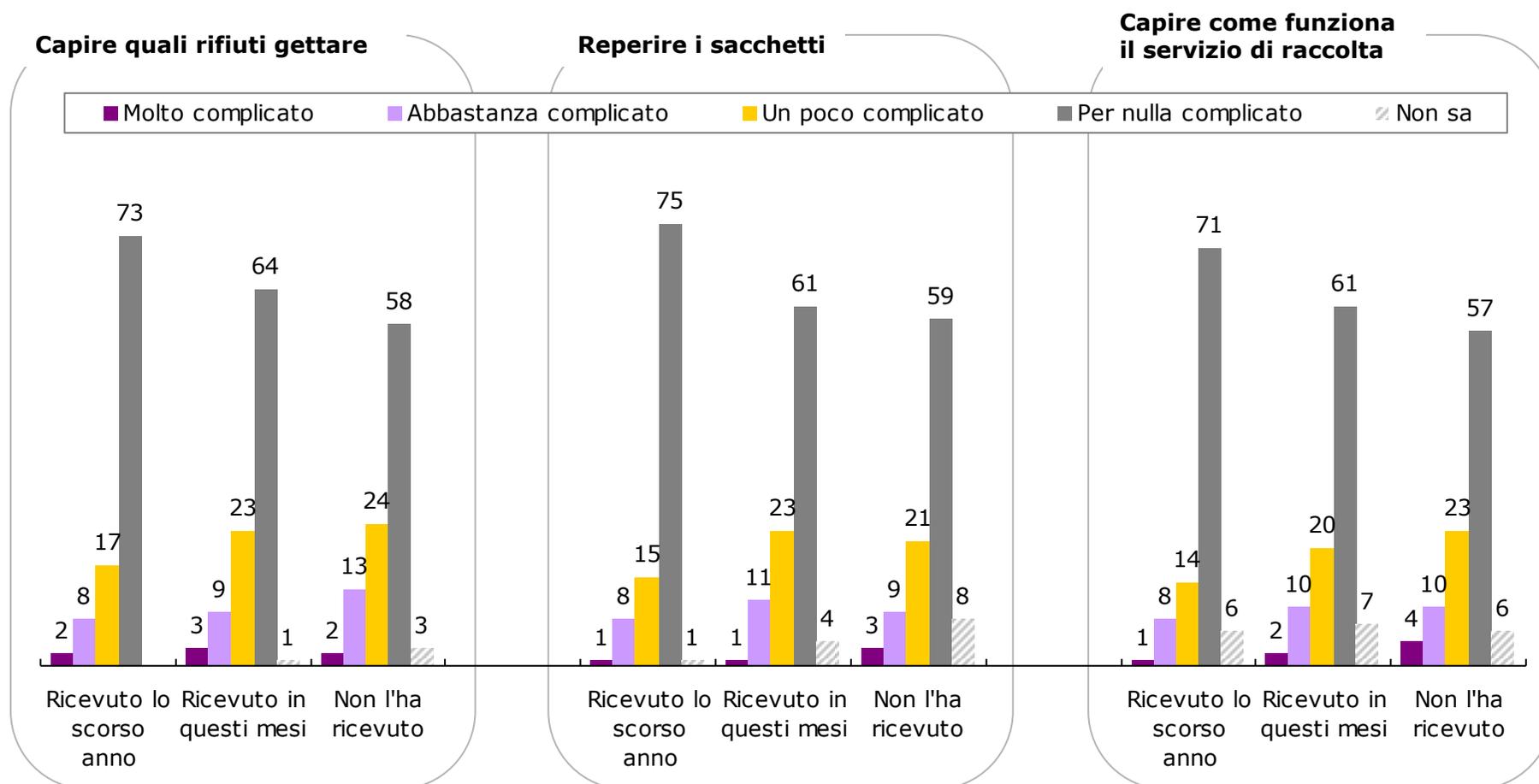


TESTO DELLA DOMANDA: "Facendo riferimento alla sua esperienza, oppure a quanto immagina, mi dica come valuta i fattori che ora le elenco".
Valori percentuali - Base casi: 800

Sono soprattutto coloro che non sono stati ancora coinvolti nella raccolta dell'umido a lamentare la mancanza di informazioni. Ma anche per il 17% dei già "attivi", non è del tutto chiaro quali tipi di rifiuti gettare

Come vengono vissuti alcuni aspetti della raccolta differenziata dell'umido

Sulla base del possesso del bidoncino areato per la raccolta differenziata

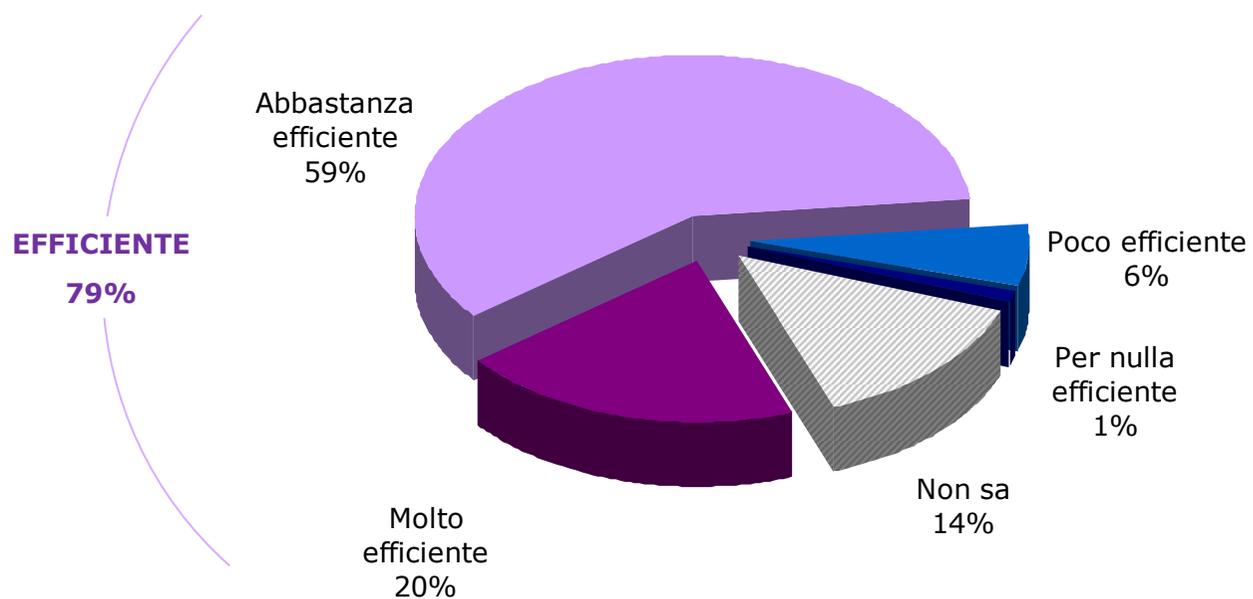


TESTO DELLA DOMANDA: "Facendo riferimento alla sua esperienza, oppure a quanto immagina, mi dica come valuta i fattori che ora le elenco".
 Valori percentuali - Base casi: 227 dichiarano di aver ricevuto il bidoncino lo scorso anno, 397 in questi mesi, 176 di non averlo ancora ricevuto

Il giudizio sul servizio di ritiro

(nella domanda precedente del questionario era stata già citata l'Amsa)

Il giudizio sul servizio di ritiro dei rifiuti organici



TESTO DELLA DOMANDA: "Relativamente al servizio di ritiro dei rifiuti organici, pensando alla sua esperienza oppure a quanto immagina, direbbe che si tratta di un servizio...".

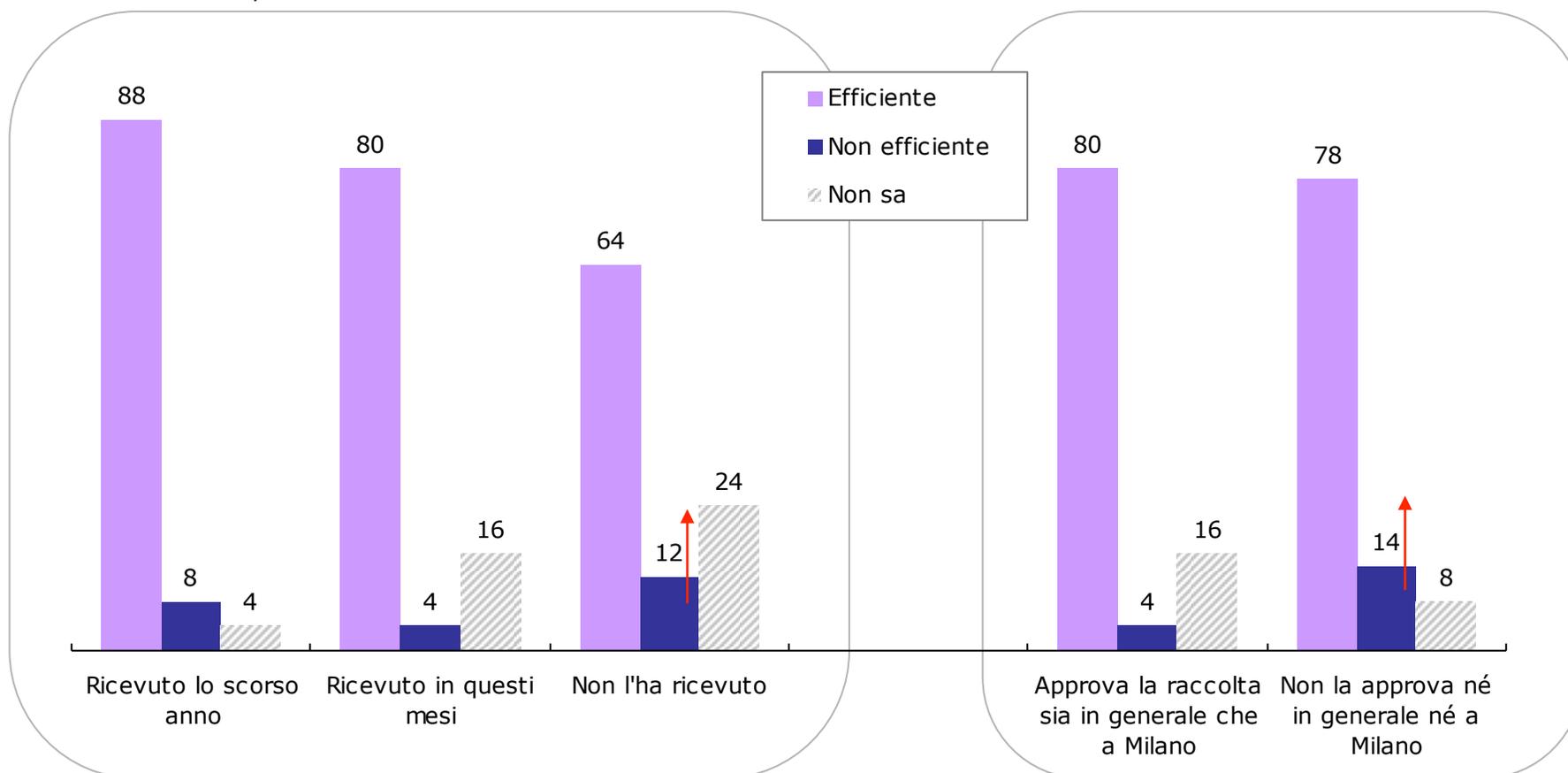
Valori percentuali - Base casi: 800

Il giudizio è più positivo tra chi già da tempo è coinvolto nella raccolta differenziata. Qualche valutazione negativa in più tra chi non approva la raccolta differenziata a Milano

Il giudizio sul servizio di ritiro dei rifiuti organici

Sulla base del possesso del bidoncino areato per la raccolta differenziata

Sulla base dell'atteggiamento verso la raccolta differenziata



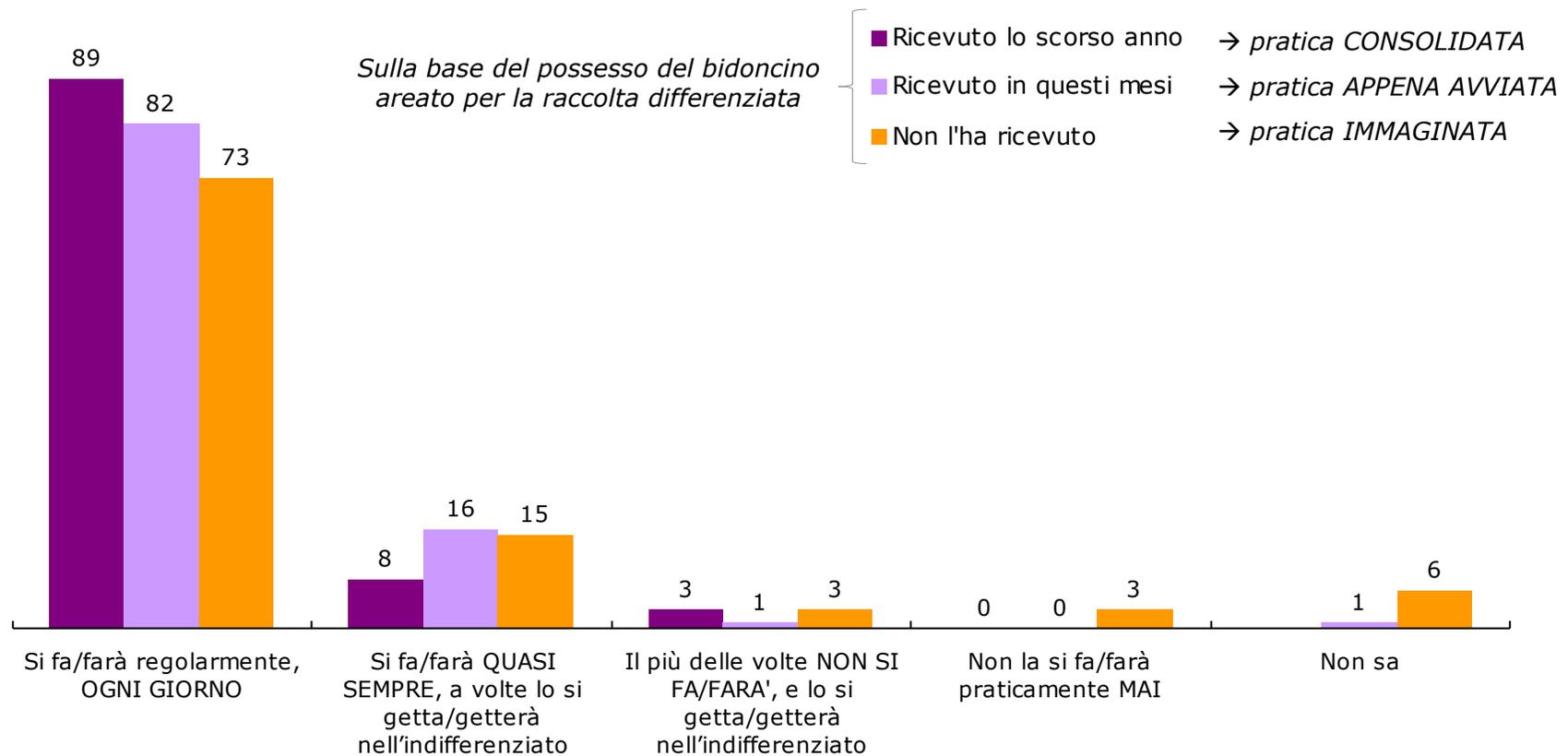
TESTO DELLA DOMANDA: "Relativamente al servizio di ritiro dei rifiuti organici, pensando alla sua esperienza oppure a quanto immagina, direbbe che si tratta di un servizio...".

Valori percentuali - Base casi: 800

La pratica della – o l'intenzione a praticare
la – raccolta dell'umido e l'effetto-traino
verso la raccolta differenziata degli altri
materiali

In sintesi, tutti i sub-target individuati dichiarano che la raccolta dell'umido può "trainare" anche la raccolta differenziata degli altri materiali. Che facciano riferimento ad una pratica consolidata, appena avviata o solamente immaginata, di certo il meccanismo, se non davvero innescato, viene riconosciuto come socialmente corretto

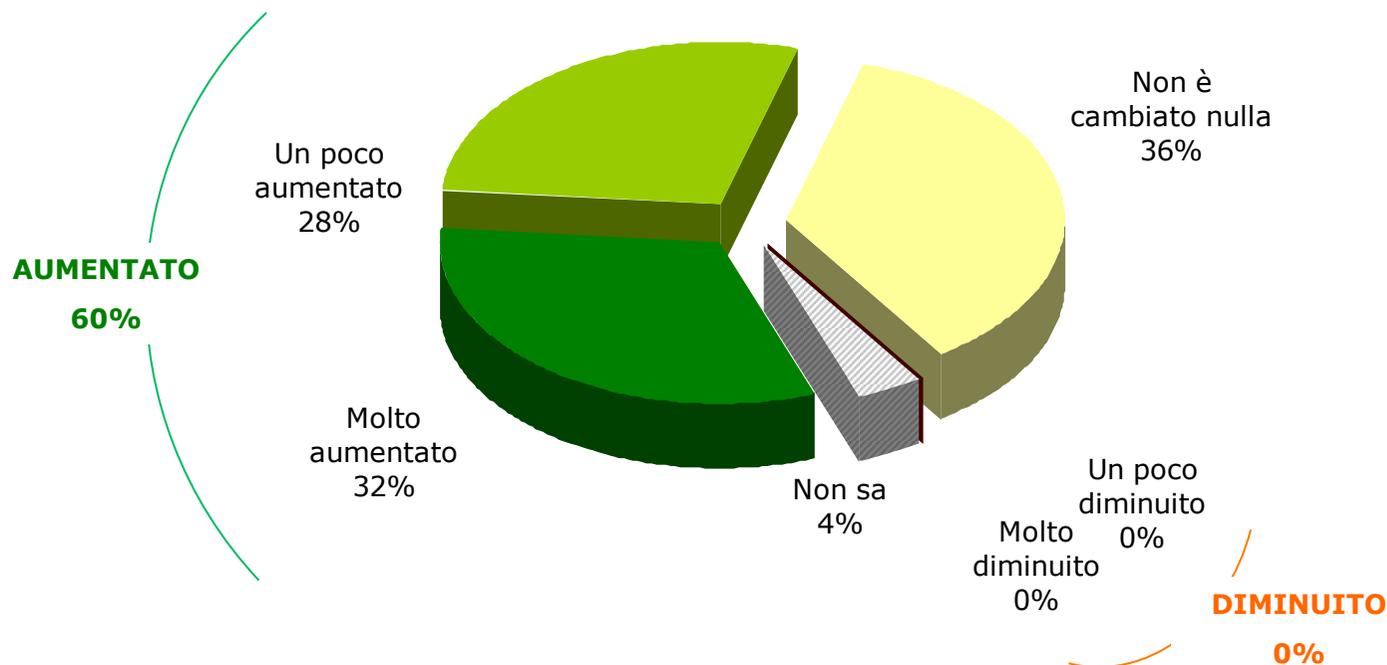
La pratica quotidiana della raccolta differenziata dell'umido praticata o immaginata



6 su 10 degli "attivi" da tempo dichiarano che l'attenzione alla raccolta differenziata in generale, quindi anche degli altri materiali, è aumentata; 1 su 3 dice «di molto»

L'EFFETTO-TRAINO sulla raccolta differenziata degli altri materiali:
la sensibilità e l'attenzione tra chi ne ha da tempo esperienza

Tra coloro che hanno dichiarato di aver ricevuto il bidoncino **LO SCORSO ANNO**



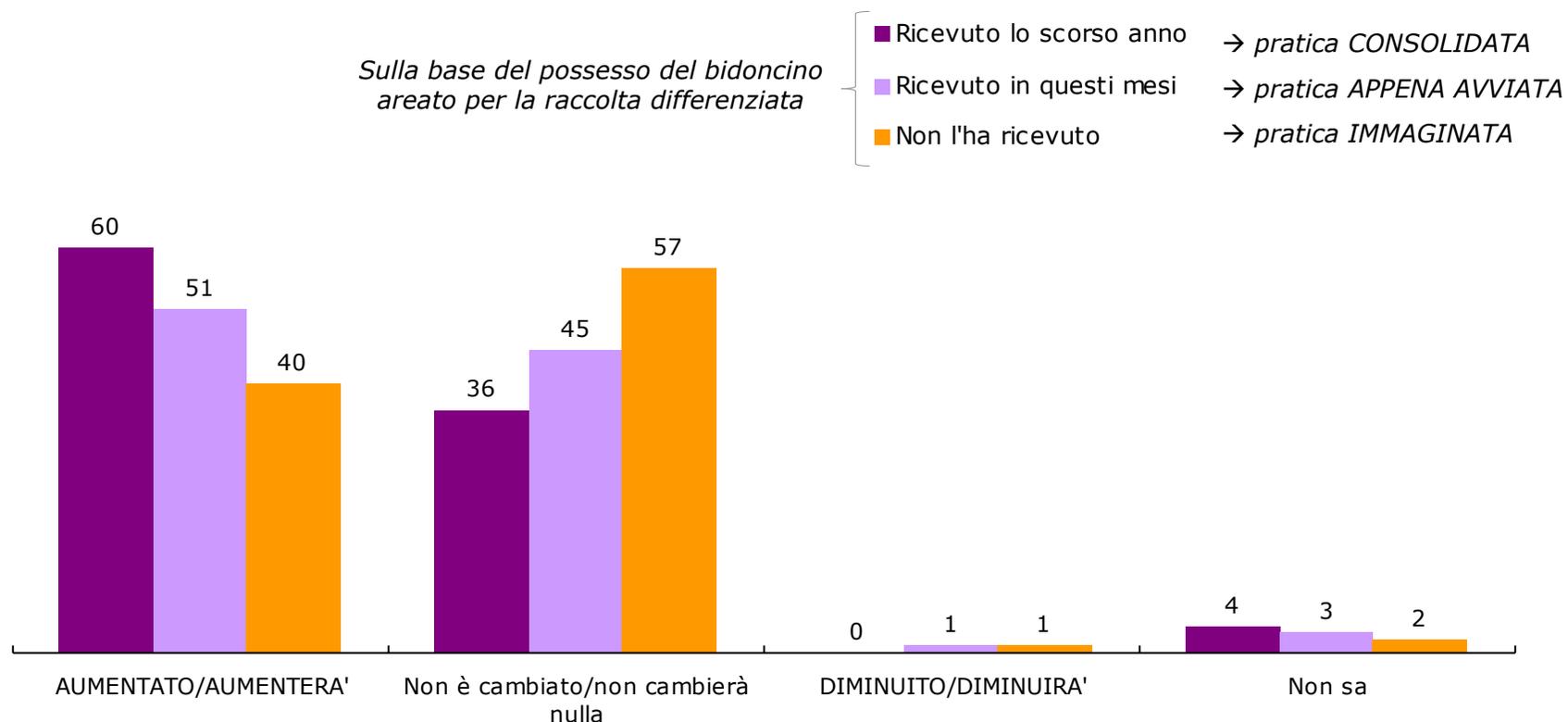
TESTO DELLA DOMANDA: "Direbbe che da quando è stata introdotta la raccolta differenziata dell'umido, il suo livello di interesse, attenzione, abitudine alla raccolta differenziata anche degli altri tipi di rifiuti (come ad esempio vetro, alluminio, plastica, ecc.) è...".

Valori percentuali - Base casi: 227

In sintesi, chi effettivamente pratica la raccolta dell'umido dichiara un livello d'attenzione più elevato anche verso il resto della raccolta differenziata

25

L'EFFETTO-TRAINO sulla raccolta differenziata degli altri materiali
aumento o diminuzione di sensibilità e attenzione



| | V. Ass. | V. % |
|---------------|---------|------|
| GENERE | | |
| -Maschi | 371 | 46 |
| -Femmine | 429 | 54 |

| | V. Ass. | V. % |
|----------------------|---------|------|
| CLASSI DI ETÀ | | |
| -18-24 anni | 51 | 6 |
| - 25-34 anni | 111 | 14 |
| - 35-44 anni | 165 | 21 |
| - 45-54 anni | 135 | 17 |
| - 55-64 anni | 113 | 14 |
| -oltre i 64 anni | 225 | 28 |

| | V. Ass. | V. % |
|-------------------------|---------|------|
| TITOLO DI STUDIO | | |
| -Nessuno/elementare | 165 | 21 |
| -Media inferiore | 270 | 34 |
| -Media superiore | 225 | 28 |
| -Laurea/post-laurea | 140 | 17 |

| | V. Ass. | V. % |
|---|---------|------|
| PROFESSIONE | | |
| -Dirigente/Imprenditore/Libero professionista/lavoratore autonomo | 86 | 11 |
| -Impiegato/insegnante/Docente | 189 | 24 |
| -Altro lavoratore dipendente (operario, commesso, usciere) | 96 | 12 |
| -Casalinga | 85 | 11 |
| -Studente | 34 | 4 |
| -Pensionato | 285 | 35 |
| -In cerca di I occupazione/Disoccupato | 25 | 3 |

| | V. Ass. | V. % |
|--|---------|------|
| ZONA DI RESIDENZA | | |
| -ZONA 1: CENTRO STORICO | 59 | 7 |
| -ZONA 2: GRECO-ZARA | 86 | 11 |
| -ZONA 3: VENEZIA, BUENOS AIRES, LAMBRATE, ORTICA | 85 | 11 |
| -ZONA 4: VITTORIA, ROMANA, MOLISE | 92 | 11 |
| -ZONA 5: TICINESE, GENOVA, CHIESA ROSSA | 73 | 9 |
| -ZONA 6: INGANNI, LORENTEGGIO, BARONA | 89 | 11 |
| -ZONA 7: BAGGIO, FROZA ARMATE | 103 | 13 |
| -ZONA 8: GALLARATESE, S. SIRO | 109 | 14 |
| -ZONA 9: NIGUARDA, CA' GRANDA | 104 | 13 |

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

| | |
|--|--|
| Titolo: | La raccolta differenziata dei rifiuti organici a Milano: opinioni dei cittadini e valutazione dell'effetto-traino sul resto della raccolta differenziata |
| Soggetto realizzatore: | ISPO Ricerche S.r.l. |
| Committente/Acquirente: | Associazione Economia e Sostenibilità |
| Periodo/Date di rilevazione: | 11-12 dicembre 2013 |
| Tema: | Città, ambiente |
| Tipo e oggetto dell'indagine: | Sondaggio d'opinione a livello comunale |
| Popolazione di riferimento: | Popolazione adulta residente a Milano |
| Estensione territoriale: | comunale |
| Metodo di campionamento: | Campione casuale stratificato per quote |
| Rappresentatività del campione: | Rappresentativo della popolazione residente a Milano in età adulta per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area di residenza |
| Margine di errore: | 3,5% |
| Metodo di raccolta delle informazioni: | C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview) |
| Consistenza numerica del campione: | 800 casi. Totale contatti: 1.745; totale interviste effettuate 800 (TASSO DI RISPOSTA: 45,8% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 945 (RIFIUTI: 54,2% sul totale dei contatti) |
| Elaborazione dati: | SPSS |

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO per Associazione Economia e Sostenibilità - Campione rappresentativo popolazione residente a Milano maggiorenne - Estensione territoriale: comunale - Casi: 800 - Metodo: CATI - Data di rilevazione: 11-12 novembre 2013 - Rifiuti/sostituzioni: 945 (54,2% sul totale dei contatti) - Margine di approssimazione: 3,5%.



Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.





ISPO Ricerche s.r.l.
Viale di Porta Vercellina 8
20123 Milano
T 02 48004104 | F 02 48008643
segreteria@ispo.it | www.ispo.it