



PATRICK
ABBATTISTA

EDUCAZIONE

2006-2009, Master of Science in Management	Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia www.unibocconi.it
2005-2006, Master in Marketing e Comunicazione	Publitalia '80 (Mediaset Group), Milano, Italia www.masterpublitalia.it
Vincitore del I° premio "Philip Morris" – Gara tra Master. Business Case: Indesit Company. "Strategia di ingresso commerciale nel mercato indiano" – 2006 –	
2001-2004, Laurea in Scienze della Comunicazione	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia www.unicattolica.it Voto: 110/110
1997-2001, Diploma di operatore per il turismo,	I° ITT "Claudio Varalli", Milano, Italia Voto: 100/100

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

2009, Mastering Charisma	NLP Irish Institute, Dublin, Ireland - www.nlp.ie Teachers: Owen Fitzpatrick; Poll Moussoulides
2007-2008, Corso di recitazione base	Centro Teatro Attivo, Milano, Italia - www.centroteatroattivo.it
2006-2007, Public Speaking, Meeting Management	F.A. School of Management, Pescara, Italia - www.fater.it
2004-2005, English Course (IEL – 6 mesi)	Harvard University, Boston, MA - www.extension.harvard.edu

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 02/2010-oggi, Imprenditore [Parthecipe snc](#), Milano, Italia
Settore: Marketing & Comunicazione
www.parthecipe.com
- 09/2008 – 12/2009, Consulente [Cento&Venti](#), Milano, Italia
Settore: Eventi
www.centoeventi.it
- 05/2008 – 07/2008, Consulente [Michael Page International](#), Milano, Italia
Settore: Head Hunting
www.michaelpage.it
- 06/2006–10/2007, RKA Manager [Fater Spa](#) (JV P&G-Angelini Group), Pescara, Italia
Settore: FMCG
www.fater.it

ESPERIENZE ACCADEMICHE

Docente presso il Master Publitalia '80
Corsi: Viral Marketing

Docente presso l'Accademia del Lusso
Corsi: Fashion & Luxury Marketing; Luxury System & Lifestyle

Docente presso l'AFOL
Corsi: Tecniche di Vendita

ALTRE ESPERIENZE

- 09/2010-oggi Ideatore e co-autore della rubrica mensile [ITALIAN LEADERS](#), pubblicata sul magazine nazionale Advertiser – TVN Media Group (www.tvnmediagroup.it)
- 2008 Curatore ed autore dell'introduzione del libro “[L'eleganza non ha tempo. Per ottenere una favorevole attenzione](#)”. Aut. Emidio Cesetti; Ed. Bazzi.

COMPETENZE SPECIALISTICHE

- Lingue Italiano: madrelingua ; Inglese: fluente ; Francese: buono ; Tedesco: scolastico
- Computer Buono: pacchetto Office, Internet ed Outlook; Base: Supervisor, McdAge, Spaceman, Citrix, SPSS