



## Riapertura dei Navigli, finito il dibattito pubblico. Grande partecipazione dei cittadini



L'ultimo dibattito pubblico sui Navigli ieri sera in Sala Alessi (fotogramma)

In cima alle preoccupazioni mobilità ed effetto movida. Le voci di tutti sono state raccolte in 22 quaderni che dopo l'estate diventeranno un documento ufficiale

25 luglio 2018

"Una partecipazione densa, capillare ed efficace" ha commentato l'assessore alla Partecipazione, Cittadinanza attiva e Open data del Comune di Milano, Lorenzo Lipparini riferendosi alle 8 settimane di debat public sulla riapertura di cinque tratti dei Navigli appena concluso. Sala Alessi di Palazzo Marino era gremita per l'incontro riepilogativo su costi e benefici dell'opera. Un percorso che si è snodato lungo 19 incontri, 7 organizzati dal Comune e 12 dalle associazioni.

3.000 le brochure distribuite durante gli incontri, 189 le e-mail giunte all'amministrazione sul progetto di riapertura dei Navigli. I social network hanno contribuito a diffondere informazioni e comunicazioni sugli incontri: sulla pagina istituzionale del Comune di Milano presente su Facebook si è raggiunta una copertura totale di più di 790mila persone, superando le 63mila interazioni. Il sito internet dedicato [progettonavigli.comune.milano.it](http://progettonavigli.comune.milano.it) ha raggiunto quasi 19mila utenti, che hanno generato oltre 90.700 visualizzazioni di pagine. La pagina più vista, dopo la homepage, è stata quella con il calendario degli appuntamenti (7.391), mentre il tratto che ha destato maggior interesse è stato quello di Melchiorre Gioia, con 4.235 visualizzazioni alla pagina del progetto.

[Milano, al via il dibattito sul progetto per riaprire i Navigli: i rendering](#)

Le voci di tutti sono state raccolte in 22 quaderni che dopo l'estate diventeranno un documento ufficiale. La preoccupazione più diffusa tra i cittadini che si sono espressi è quella della mobilità, che verrà inevitabilmente stravolta dal ritorno dell'acqua e subito dopo il timore dell'effetto Darsena con bar chioschi traffico e insomma una deriva della movida anche sul fronte della sicurezza.

"È l'obiettivo che ci eravamo dati: non ci stiamo più confrontando su un'ipotesi generale, ma su un progetto di fattibilità tecnica preciso. Quindi è stato importante che chi ha partecipato alla discussione lo conoscesse nel dettaglio", ha spiegato in apertura dell'incontro Lipparini, rimarcando che "il piano di governo del territorio della città dovrà tenere conto di questa discussione".

### GUARDA ANCHE

CONTENUTI SPONSORIZZATI DA TABOOLA

Il fumo di sigaretta: gli effetti sul cuore  
Sportello Cuore

Roma, Fontana di Trevi: la rissa tra due turiste per il selfie migliore

Anno per anno, figurina per figurina: la 'metamorfosi' di Paolo Maldini in 20 secondi

### DAL WEB

CONTENUTI SPONSORIZZATI DA TABOOLA



Proteggiti dai Ladri.  
Impianto senza fili.  
Monitoraggio anche fuori...

Verisure



Giovane informatico  
norvegese diventa ricco per  
gioco. Ecco la storia

Informatico diventa Milionario



È davvero complicato  
guadagnare online? No,  
ecco la guida gratuita

Forexexclusiv

CASE    MOTORI    LAVORO



**Appartamenti Vigone Quintanelli**

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

### ASTE GIUDIZIARIE

**Appartamenti Pieve Emanuele via c  
- 80000**

*Tribunale di Milano  
Tribunale di Monza  
Tribunale di Lodi  
Tribunale di Varese*

[Visita gli immobili del](#)

**a Milano**

Scegli una città

Milano ▼

Scegli un tipo di locale

TUTTI ▼

Inserisci parole chiave *(facoltativo)*

Cerca

### NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il nun

Numero Verde  
**800 700800**

ATTIVO DA  
A DOMENIC  
ORE 10 ALL

[Ricerca necrolog](#)



TIRA FUORI LO SCRITTORE CHE È IN

NARRATIVA, POESIA, FUMETTI, SAGGI  
LAUREA

**Pubblica il tuo libro**

Storiebrevi | Premi

The advertisement features a cartoon illustration of a man in a red shirt and a woman in a blue hoodie. The man is holding a book and looking at it. The woman is looking towards the camera. The text is arranged around the illustration, with the main headline 'Pubblica il tuo libro' in bold black letters. Below the headline, there are two categories: 'Storiebrevi' and 'Premi', separated by a vertical line.

Divisione Stampa Nazionale — [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA