

VENERDÌ 10 DICEMBRE
ore 16.30 - 18.00

LA SCUOLA RECIPROCA

(primo corso, aula on line sul link:

<https://meet.google.com/nxz-dteu-hnk>)



Questo incontro ha l'obiettivo specifico di raccogliere informazioni certe e di precisare proposte concrete nel dibattito aperto sulla questione STADIO MEAZZA per una possibile soluzione ottimale che tuteli l'interesse pubblico.

Introducono:

**Salvatore CRAPANZANO
Enrico FEDRIGHINI**

Discussant:

**Filippo BARBERIS
Gabriella BRUSCHI
Luigi CORBANI
Franco D'ALFONSO
Silvia FOSSATI
Gabriele RABAIOTTI
Sergio SCALPELLI
Laura SPECCHIO
Marco VITALE**

Intervengono tra gli altri:

**Pippo AMATO, Gruppo Verdi San Siro
Francesco CARELLI
Pasquale CIOFFI
Alessandro PALUMBO, Confconsumatori
Paolo ZINNA**

**STADIO MEAZZA + informazione
+ confronto
+ decisione**

Metodo di lavoro

Ho il compito di aprire questo incontro proponendo un **metodo di lavoro** che si adatta molto bene all'argomento in questione «**stadio Meazza**»

(ma che sarebbe necessario anche in molti altri casi)

In territori molto abitati, con problemi sempre più complessi /interconnessi, la **progettazione** e la **realizzazione** di interventi significativi deve seguire un percorso più accurato e flessibile (**progettazione interdisciplinare, inserimento urbanistico/territoriale, costi/benefici, sostenibilità**, ma anche una preventiva fase di ascolto del territorio e delle sue esigenze)

*(«**Scuola Reciproca**» significa **anche** questo, ma sarà oggetto di altre slide)*

Scuola Reciproca, reciproca collaborazione

Questi i **risultati più significativi** che così ci si propone di ottenere :

- utilizzare i progetti per far **crescere** capacità collaborative e professionali almeno in tutti quelli coinvolti dal singolo progetto
- attuare progetti più sostenibili, più accettabili nel territorio preesistente
- **imparare partecipando** e **partecipare imparando**

Lo stadio Meazza è una occasione particolarmente adatta, perché **complessa, coinvolgente e urgente**

*(e Milano potrebbe fare da apripista anche in questo campo definendo un **metodo**)*
Quindi non limitarsi a leggere le slide, ma proporre modifiche per migliorarle motivatamente

Quando manca la fase di approfondimento delle conoscenze e di interconnessione delle informazioni

- il **dibattito pubblico** può costituire solo un momento in cui si continua ad esprimere posizioni di parte, più o meno informate e motivate
(e poi la decisione spetta comunque all'ente che lo ha indetto)
- il **referendum** (anche quello **abrogativo**) costituisce un momento in cui si contano i voti espressi da chi, per i motivi più diversi, è andato a votare (ma più per contrastare la posizione avversa, che sulla base di adeguate informazioni sul complesso dei temi in discussione)
(e poi il risultato può dipendere da motivazioni troppo esogene)

Scuola Reciproca non è alternativa ma **attività preliminare necessaria a ogni espressione di partecipazione democratica**, in quanto permette di raccogliere, verificare e integrare – **a vantaggio di tutti** - le informazioni sui diversi aspetti di un intervento inserito nel suo territorio di riferimento

Il caso dello stadio Meazza

Può essere un ottimo esempio di come sia possibile, e necessario, affinare rapidamente un sistema di ampia collaborazione in modo da **organizzare un quadro di riferimento** il più possibile **completo, chiaro, corretto, oggettivo**, utilizzabile da un numero sempre più grande di persone, in modo da **accrescerne le capacità collaborative** e stimolarle a **partecipare motivatamente** al voto, in un percorso ben noto:

1. social, dichiarazioni, interviste, giornali
2. convegni, incontri, riunioni, confronti pubblici
3. **Scuola Reciproca** (fase di **ascolto** e di **raccolta delle informazioni**)
4. audizione
5. dibattito pubblico
6. referendum (consultivo, propositivo, abrogativo)
7.

Come utilizzare le informazioni

Dato che sono tante, complesse, e non possono essere solo raccolte in lunghi documenti illeggibili, devono necessariamente essere anche **sintetizzate il più possibile** in modo che si possa dare, più facilmente e a tanti, un quadro il più organico possibile sia delle **informazioni**, che delle **interrelazioni**, che dei **punti di vista** dei principali attori che si confrontano con **esigenze e obiettivi diversi**, spesso **contrastanti**.

Ogni punto di queste slide può e deve essere opportunamente valutato e migliorato, per **correggere e/o integrare**, ferma restando la necessità di mantenere una **fortissima sintesi** su tutti gli elementi.

Quali argomenti importanti considerare

(da *approfondire*, ma da esprimere in modo *sintetico*)

- **proposta che sembra vincente** anche se ancora non ben conosciuta (lavori di costruzione/demolizione, implicazioni, oneri di urbanizzazione)
- **regole** vigenti (leggi/delibere/normative/vincoli) – PGT, Soprintendenza
- principali **fake news** – non rispondenti al vero e quindi da screditare
- **risorse** a disposizione e **conti** economico finanziari

- **Obiettivi/punti di vista** di ogni soggetto coinvolto
- **Proposte alternative** di **contenuto** (es. Aceti/Magistretti) - adeguare
- **Proposte alternative** di **metodo** (es. D'Alfonso/ScalPELLi) – PPP
-

Obiettivi /Punti di vista considerati in prima ipotesi (da *approfondire*, ma da esprimere in modo *sintetico*)

1. Le **squadre** di **Inter** e **Milan** – potenziarsi, non trasferirsi durante i lavori
2. i **proprietari** di Inter e Milan – ottenere finanziariamente il massimo
3. il **sindaco** – figura che orienta le decisioni
4. l'**amministrazione comunale** – soggetto che decide
5. i **progettisti** e i **costruttori** - avere incarichi e lavori
6. i **tifosi** – il **mito** del passato, i **prezzi** del futuro (per continuare ad assistere)
7. chi **abita** vicino allo stadio – non aggravare difficoltà (accessibilità, sicurezza)
8. i **milanesi** che vivono nel territorio più vasto – intervento equilibrato
9. La **società civile** - che ritiene indispensabile partecipare controllando
10. il **brand Milano** - la «Scala del calcio» conosciuta nel mondo
11.

Collaborazione e Contrapposizione

ma essendo bene informati sui molti aspetti essenziali del problema

Le **differenze di posizione** delle singole persone, più che logiche su ogni argomento, si possono così mettere meglio in evidenza: ognuno può giustamente **dare un peso minore o maggiore** ai diversi argomenti (diverse sensibilità, esperienze, interessi ...) ma questo non avviene per assenza di informazioni essenziali o per presenza di informazioni fuorvianti, né per partito preso o pregiudiziale contrapposizione

Contrapporsi motivatamente e con correttezza è aspetto importante
(nella Scuola Reciproca anche la correttezza è reciproca)

Quindi nell'incontro di oggi servirebbe

1. Cercare, e dare, **un'informazione completa, veritiera, sintetica**
(e integrare/modificare motivatamente queste slide)
2. Trovare **chi si prende cura di ogni punto (e lo sintetizza)**
3. Costruire un **sintetico documento** non di parte, che non si limita a sviluppare/sottolineare solo una parte dei problemi

Con queste finalità, oggi non serve **prendere posizione** limitandosi a dire solo cosa si pensa *(perché l'obiettivo non può essere «**voler vincere** per dimostrare che non c'è democrazia», oppure «**accettare di perdere** per dimostrare che non c'è democrazia» - ma costruire/difendere la partecipazione democratica ogni giorno)*

... fornire **informazioni documentate** su diverse modalità di intervento e **proposte motivate** su diverse soluzioni che tengano conto delle esigenze

Punti irrinunciabili

1. Disporre di uno **stadio moderno** per Inter e Milan
2. Confermarne **uso multifunzionale** (altri eventi) – popolare, prezzi accessibili
3. Aperto quasi sempre – **accessibilità e sicurezza** (già difficoltà irrisolte)
4. La società civile - indispensabile **conoscere e controllare**
5. **Sostenibilità ambientale** del complesso delle iniziative
6.

Aspetti da approfondire *(anche in appositi webinar)*

1. **Intervento chiesto dai proprietari di Inter e Milan**
2. **Regia pubblica** del quadro di riferimento territoriale – sostenibilità
3. **Partenariato Pubblico Privato** (PPP - esempio Arexpo)
4. **Procedure amministrative** dei diversi soggetti coinvolti
5.

