

**VENERDÌ 10 DICEMBRE**  
**ore 16.30 - 18.00**

# **LA SCUOLA RECIPROCA**

(primo corso, aula on line sul link:

<https://meet.google.com/nxz-dteu-hnk>)



**Questo incontro ha l'obiettivo specifico di raccogliere informazioni certe e di precisare proposte concrete nel dibattito aperto sulla questione STADIO MEAZZA per una possibile soluzione ottimale che tuteli l'interesse pubblico.**

***Introducono:***

**Salvatore CRAPANZANO  
Enrico FEDRIGHINI**

***Discussant:***

**Filippo BARBERIS  
Gabriella BRUSCHI  
Luigi CORBANI  
Franco D'ALFONSO  
Silvia FOSSATI  
Gabriele RABAIOTTI  
Sergio SCALPELLI  
Laura SPECCHIO  
Marco VITALE**

***Intervengono tra gli altri:***

**Pippo AMATO, Gruppo Verdi San Siro  
Francesco CARELLI  
Pasquale CIOFFI  
Alessandro PALUMBO, Confconsumatori  
Paolo ZINNA**

**STADIO MEAZZA + informazione  
+ confronto  
+ decisione**

# Metodo di lavoro

Ho il compito di aprire questo incontro proponendo un **metodo di lavoro** che si adatta molto bene all'argomento in questione «**stadio Meazza**»

*(ma che sarebbe necessario anche in molti altri casi)*

In territori molto abitati, con problemi sempre più complessi /interconnessi, la **progettazione** e la **realizzazione** di interventi significativi deve seguire un percorso più accurato e flessibile (**progettazione interdisciplinare, inserimento urbanistico/territoriale, costi/benefici, sostenibilità, .....** ma anche una preventiva fase di ascolto del territorio e delle sue esigenze)

*(«**Scuola Reciproca**» significa **anche** questo, ma sarà oggetto di altre slide)*

# Scuola Reciproca, reciproca collaborazione

Questi i **risultati più significativi** che così ci si propone di ottenere :

- utilizzare i progetti per far **crescere** capacità collaborative e professionali almeno in tutti quelli coinvolti dal singolo progetto
- attuare progetti più sostenibili, più accettabili nel territorio preesistente
- **imparare partecipando** e **partecipare imparando**

Lo stadio Meazza è una occasione particolarmente adatta, perché **complessa, coinvolgente e urgente**

*(e Milano potrebbe fare da apripista anche in questo campo definendo un **metodo**)*  
Quindi non limitarsi a leggere le slide, ma proporre modifiche per migliorarle motivatamente

Quando manca la fase di approfondimento delle conoscenze e di interconnessione delle informazioni ....

- il **dibattito pubblico** può costituire solo un momento in cui si continua ad esprimere posizioni di parte, più o meno informate e motivate  
*(e poi la decisione spetta comunque all'ente che lo ha indetto)*
- il **referendum** (anche quello **abrogativo**) costituisce un momento in cui si contano i voti espressi da chi, per i motivi più diversi, è andato a votare (ma più per contrastare la posizione avversa, che sulla base di adeguate informazioni sul complesso dei temi in discussione)  
*(e poi il risultato può dipendere da motivazioni troppo esogene)*

Scuola Reciproca non è alternativa ma **attività preliminare necessaria a ogni espressione di partecipazione democratica**, in quanto permette di raccogliere, verificare e integrare – **a vantaggio di tutti** - le informazioni sui diversi aspetti di un intervento inserito nel suo territorio di riferimento

# Il caso dello stadio Meazza

Può essere un ottimo esempio di come sia possibile, e necessario, affinare rapidamente un sistema di ampia collaborazione in modo da **organizzare un quadro di riferimento** il più possibile **completo, chiaro, corretto, oggettivo**, utilizzabile da un numero sempre più grande di persone, in modo da **accrescerne le capacità collaborative** e stimolarle a **partecipare motivatamente** al voto, in un percorso ben noto:

1. social, dichiarazioni, interviste, giornali
2. convegni, incontri, riunioni, confronti pubblici
3. **Scuola Reciproca** (fase di **ascolto** e di **raccolta delle informazioni**)
4. audizione
5. dibattito pubblico
6. referendum (consultivo, propositivo, abrogativo)
7. ....

# Come utilizzare le informazioni

Dato che sono tante, complesse, e non possono essere solo raccolte in lunghi documenti illeggibili, devono necessariamente essere anche **sintetizzate il più possibile** in modo che si possa dare, più facilmente e a tanti, un quadro il più organico possibile sia delle **informazioni**, che delle **interrelazioni**, che dei **punti di vista** dei principali attori che si confrontano con **esigenze e obiettivi diversi**, spesso **contrastanti**.

Ogni punto di queste slide può e deve essere opportunamente valutato e migliorato, per **correggere e/o integrare**, ferma restando la necessità di mantenere una **fortissima sintesi** su tutti gli elementi.

# Quali argomenti importanti considerare

(da *approfondire*, ma da esprimere in modo *sintetico*)

- **proposta che sembra vincente** anche se ancora non ben conosciuta (lavori di costruzione/demolizione, implicazioni, oneri di urbanizzazione)
- **regole** vigenti (leggi/delibere/normative/vincoli) – PGT, Soprintendenza
- principali **fake news** – non rispondenti al vero e quindi da screditare
- **risorse** a disposizione e **conti** economico finanziari
  
- **Obiettivi/punti di vista** di ogni soggetto coinvolto
- **Proposte alternative** di **contenuto** (es. Aceti/Magistretti) - adeguare
- **Proposte alternative** di **metodo** (es. D'Alfonso/ScalPELLi) – PPP
- .....



# Obiettivi /Punti di vista considerati in prima ipotesi (da *approfondire*, ma da esprimere in modo *sintetico*)

1. Le **squadre** di **Inter** e **Milan** – potenziarsi, non trasferirsi durante i lavori
2. i **proprietari** di Inter e Milan – ottenere finanziariamente il massimo
3. il **sindaco** – figura che orienta le decisioni
4. l'**amministrazione comunale** – soggetto che decide
5. i **progettisti** e i **costruttori** - avere incarichi e lavori
6. i **tifosi** – il **mito** del passato, i **prezzi** del futuro (per continuare ad assistere)
7. chi **abita** vicino allo stadio – non aggravare difficoltà (accessibilità, sicurezza)
8. i **milanesi** che vivono nel territorio più vasto – intervento equilibrato
9. La **società civile** - che ritiene indispensabile partecipare controllando
10. il **brand Milano** - la «Scala del calcio» conosciuta nel mondo
- 11.....

# Collaborazione e Contrapposizione

ma essendo bene informati sui molti aspetti essenziali del problema

Le **differenze di posizione** delle singole persone, più che logiche su ogni argomento, si possono così mettere meglio in evidenza: ognuno può giustamente **dare un peso minore o maggiore** ai diversi argomenti (diverse sensibilità, esperienze, interessi ...) ma questo non avviene per assenza di informazioni essenziali o per presenza di informazioni fuorvianti, né per partito preso o pregiudiziale contrapposizione

**Contrapporsi motivatamente e con correttezza** è aspetto importante  
*(nella Scuola Reciproca anche la correttezza è reciproca)*

# Quindi nell'incontro di oggi servirebbe ....

1. Cercare, e dare, **un'informazione completa, veritiera, sintetica**  
*(e integrare/modificare motivatamente queste slide)*
2. Trovare **chi si prende cura di ogni punto (e lo sintetizza)**
3. Costruire un **sintetico documento** non di parte, che non si limita a sviluppare/sottolineare solo una parte dei problemi

Con queste finalità, oggi non serve **prendere posizione** limitandosi a dire solo cosa si pensa *(perché l'obiettivo non può essere «**voler vincere** per dimostrare che non c'è democrazia», oppure «**accettare di perdere** per dimostrare che non c'è democrazia» - ma costruire/difendere la partecipazione democratica ogni giorno)*

**...** fornire **informazioni documentate** su diverse modalità di intervento e **proposte motivate** su diverse soluzioni che tengano conto delle esigenze

# Punti irrinunciabili

1. Disporre di uno **stadio moderno** per Inter e Milan
2. Confermarne **uso multifunzionale** (altri eventi) – popolare, prezzi accessibili
3. Aperto quasi sempre – **accessibilità e sicurezza** (già difficoltà irrisolte)
4. La società civile - indispensabile **conoscere e controllare**
5. **Sostenibilità ambientale** del complesso delle iniziative
6. ....

## Aspetti da approfondire *(anche in appositi webinar)*

1. **Intervento chiesto dai proprietari di Inter e Milan**
2. **Regia pubblica** del quadro di riferimento territoriale – sostenibilità
3. **Partenariato Pubblico Privato** (PPP - esempio Arexpo)
4. **Procedure amministrative** dei diversi soggetti coinvolti
5. ....



