



26 gennaio 2012

Comunicato Stampa

**“Con stile, cambio vita a Milano”: ai nastri di partenza, con le prime 60 famiglie aderenti, la nuova campagna di Acli, Arci e Legambiente insieme al Comune di Milano.**

**Nasce un nuovo “patto di cittadinanza” per cambiare stili di vita e di mobilità a Milano. Primo appuntamento per tutti i nuovi attori del cambiamento a Fa’ la cosa giusta!**

Un nuovo “patto di cittadinanza” nasce stasera a Palazzo Marino, nel cuore di Milano. Qui il Comune di Milano, Gianbattista Armelloni presidente Acli Lombardia, Emanuele Patti presidente Arci Milano, Damiano Di Simine presidente Legambiente Lombardia e 60 famiglie milanesi metteranno la firma sulla “Carta Milano Sostenibile”, un “patto” simbolico con i cittadini che saranno primi attori della nuova campagna “Con stile, cambio vita a Milano”. In occasione Fa’ la cosa giusta!, la Fiera degli stili di vita sostenibili, (30 marzo -1 aprile) si ritroveranno poi per la prima volta tutti i nuovi attori che avranno aderito per fare un primo punto sui risultati della campagna.

“Con stile, cambio vita a Milano” è la campagna promossa da Acli, Arci, Legambiente, Fa’ la cosa giusta! per cambiare stili di vita a Milano, progettata in collaborazione con Avanzi. Sostenibilità per Azioni e patrocinata dal Comune. La campagna nasce per promuovere un nuovo “patto di cittadinanza” che favorisca il cambiamento degli stili di vita e di mobilità anche in risposta alla crisi economica. “Con stile” parte dalla consapevolezza che la Milano e l’Italia del futuro si possono costruire con tante piccole “manovre” quotidiane ed è una proposta di azioni per le famiglie e i singoli cittadini, per i condomini, i circoli, le associazioni e le parrocchie, per le classi e le scuole, i negozi, gli uffici, le aziende e gli enti. A illustrare la campagna ci saranno anche Chiara Bisconti, assessore al Benessere, Pierfrancesco Maran, assessore all’Ambiente, Andrea Poggio, vicedirettore di Legambiente e Miriam Giovanzana di Terre di mezzo Editore.

*“Guardando questo progetto mi è tornata alla mente una parola greca, simpatica, curiosa e dal suono dolce: tipota. – interviene Chiara Bisconti, assessora al Benessere e Qualità della Vita - Significa poco a poco, passo dopo passo. Penso sia l’essenza di questa iniziativa che trovo bellissima, utile e necessaria. Giorno dopo giorno, anche con piccoli gesti, si può incidere profondamente sulla qualità della vita propria e altrui. In un momento in cui l’amministrazione sta facendo una serie di passi coraggiosi di cambiamento, intervenendo anche su logore abitudini, solo una sinergia positiva, condivisa, può riempire di contenuti questi grandi atti. I gesti quotidiani sono decisivi. Possiamo fare decine di piste ciclabili, ma finché le persone ci parcheggeranno sopra, sono inutili. Le pratiche quotidiane possono cambiare il volto di una collettività. Questa iniziativa va esattamente in questa direzione e può insegnarci molto. Trovo fondamentale il ruolo attivo di cittadine e cittadini milanesi che con questa progetto diventano i protagonisti assoluti, attori in prima persona di un cambiamento, possibile e concreto, degli stili di vita. Ecco perchè il Comune di Milano e la sua amministrazione appoggiano e sostengono con forza e con entusiasmo questa campagna”.*

*“Cambiare stili di vita e mobilità è una necessità ed un’opportunità per uscire dalla crisi rinnovati, grazie ad un patto con i cittadini e le famiglie. ha detto Giambattista Armellini, presidente di Acli Lombardia - In tal senso, la campagna Con Stile è una grande sfida di impegno e partecipazione, ecologica ed etica, che accrescerà la qualità di vita delle persone che aderiranno. L’obiettivo di riuscire a far cambiare stile di vita ad almeno diecimila milanesi è ambizioso, ma possibile. Oggi è il primo passo di un lungo cammino che, con stile, percorreremo insieme.*

*"Arancione è stato il colore che ha contraddistinto la stagione precedente - dichiara Emanuele Patti, presidente di Arci Milano -. Adesso Milano amplia la tavolozza dei suoi colori con il verde per avviare un altro tassello del cambiamento. Con stile è una sfida importante, ecologica ed etica nello stesso tempo "*

*“Le scelte di vita, di consumo e di mobilità in una grande città non sono solo fatti personali - sostiene Damiano Di Simine, presidente di Legambiente Lombardia - : è dalla somma di queste scelte che deriva la qualità della vita sociale e perfino la bellezza di una città. La Milano sostenibile e accogliente, che si riappropria degli spazi aperti, cammina, pedala e respira aria pulita, è un progetto a cui ciascuno può aderire, e non solo per generosità, perchè si può scoprire che vivere sostenibile conviene alla città, ma anche al proprio portafoglio”.*

“Con stile” è la campagna dove sono i cittadini a diventare attori del cambiamento con azioni concrete e impegni quotidiani per risparmiare di più e inquinare di meno e per cambiare in prima persona la qualità della vita a Milano: cambiare significa, ad esempio, scegliere di usare di più i mezzi pubblici e la bicicletta invece dell’auto, di regolare la temperatura di casa propria o dell’ufficio in modo da risparmiare energia, dedicare alcune ore al volontariato o all’aiuto degli altri. Anche le aziende possono supportare la campagna e proporre innovazioni e nuove offerte di beni e servizi: solo così il cambiamento negli stili di vita da individuale potrà diventare della società intera, diventerà nuova economia e nuova occupazione.

L’adesione di una famiglia o di un’organizzazione e la scelta delle azioni da realizzare, saranno i primi passi per partecipare alla campagna. Inoltre, sarà garantito a tutti un percorso di affiancamento, grazie a incontri pubblici e al supporto di animatori opportunamente formati, che aiuteranno cittadini, famiglie e organizzazioni a intraprendere e portare avanti le proprie azioni. La campagna “Con stile” è, quindi, un percorso, condiviso e partecipato, che vedrà fasi diverse: entro il primo anno, l’obiettivo è di coinvolgere 2.000 “attori” del cambiamento e di monitorare la trasformazione delle scelte di consumo e di servizio di 10.000 milanesi. Alla conclusione di questa prima fase, saranno verificati i risultati, il numero delle adesioni, i progressi compiuti, il contributo al benessere generale della città, e verrà elaborato un report di sostenibilità e di rilancio della campagna. Le azioni saranno nel tempo presentate nel sito della campagna [www.constile.milano.it](http://www.constile.milano.it) e, dopo la registrazione, potranno essere scelte liberamente dai diversi “attori” del cambiamento, da tutti noi!

Con questa campagna, Milano rilancia così analoghe esperienze italiane ed estere: Venezia 2006 coinvolse 1200 famiglie nel progetto “Cambieresti”, Parigi lanciò nel 2011 le “eco-azioni” per la “Paris durable” e raccolse in pochi mesi sul web più di 600 adesioni individuali e collettive; più vicino a noi, sempre nel 2011, il progetto “La famiglia sostenibile” elaborato e realizzato dall’Agenzia InnovA21 per lo Sviluppo Sostenibile per i Comuni soci (Barlassina, Bovisio Masciago, Cesano Maderno, Desio, Meda, Seveso e Varedo) La strategia della campagna Con Stile si inquadra nelle azioni di governo partecipato per lo sviluppo sostenibile e la coesione sociale che ha già portato Milano insieme ad altri 2 mila alla firma del “Patto dei Sindaci” (Covenant of Mayors). Per questo i cittadini che aderiscono alla campagna firmano con il sindaco un analogo Patto per realizzare insieme la Milano sostenibile del futuro!

Il 26 sarà, inoltre, l'occasione per la presentazione di Superhub, un progetto di ricerca triennale sviluppato da un network di 20 partner europei – centri di ricerca, università, associazioni, imprese del mondo ICT, operatori del trasporto pubblico e istituzioni pubbliche – e co-finanziato dall'Unione europea con l'obiettivo di realizzare e testare una nuova piattaforma tecnologica open source, accessibile ed utilizzabile da tutti, per ricevere in tempo reale informazioni, mappe e consigli utili per i propri spostamenti quotidiani. Milano, Helsinki, Barcellona, sono le città coinvolte nelle fasi di sperimentazione. A Milano e nella sua area metropolitana oltre 600 cittadini saranno coinvolti nel progetto: attraverso l'infrastruttura di Vodafone potranno scambiarsi dati ed informazioni realizzando un vero journey planner consultabile su smartphone e PC, in grado di incrociare i dati di traffico con i passaggi dei mezzi pubblici di ATM e Autoguidovie nella zona in cui ci si trova e quindi pianificare in maniera efficiente il proprio percorso di viaggio.

Per maggiori informazioni sulla campagna “Con stile”: [www.constile.milano.it](http://www.constile.milano.it)

Per maggiori informazioni sul progetto Superhub: [www.superhubproject.eu/WEBSITE](http://www.superhubproject.eu/WEBSITE)

#### **Ufficio Stampa Acli**

Monica Forni

Tel. +39.02.7723234

Cell. +39.340.5675997

[monica.forni@aclimilano.com](mailto:monica.forni@aclimilano.com)

[ufficiostampa@aclimilano.com](mailto:ufficiostampa@aclimilano.com)

#### **Ufficio Stampa Arci**

Manuela Longo

Tel. +39.02.54178226

Cell. +39.3391483598

[ufficiostampa.mi@arci.it](mailto:ufficiostampa.mi@arci.it)

#### **Ufficio Stampa Legambiente**

Stefano Bettera

Tel.+39.02.97699318

Cell. +39.340.6615744

[s.bettera@legambiente.org](mailto:s.bettera@legambiente.org)



**TERRE** DI MEZZO  
EDITORE



In allegato: alcuni esempi dell'efficacia degli impegni che i cittadini possono prendere aderendo a Con stile.