

COMUNICATO STAMPA

In occasione del premio alla virtù civica "Panettone d'oro 2016" presentata la ricerca Ipsos che indaga sui valori sociali dei milanesi

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA E' INDICATORE DI SENSO CIVICO: OTTO MILANESI SU DIECI SI IMPEGNANO PER FARLA BENE

*Per l'88% dei cittadini effettuare una raccolta differenziata corretta costituisce valore essenziale per vivere meglio:
cresce infatti l'impegno per riciclare in maniera appropriata (60%)*

Milano la metropoli italiana che raccoglie di più con oltre 80.000 tonnellate di carta e cartone raccolte nel 2015

Successo di Expo: secondo il 76% degli intervistati, Milano ha tratto grandi benefici dalla manifestazione

Milano, 5 febbraio 2016 - I cittadini del capoluogo lombardo si impegnano quotidianamente nel differenziare e credono che questo gesto sia indicatore del loro senso civico perché in grado di portare benefici alla collettività riducendo l'inquinamento e costituendo risparmio. La pensa così **l'88% dei milanesi** che considera la propria città capitale morale e sempre più attenta ai temi sociali.

E' quanto emerge dalla ricerca **Ipsos** sul senso civico e solidarietà dei Milanesi realizzata in occasione della XVII edizione di "**Panettone d'Oro 2016**", riconoscimento ideato a metà degli anni 90' dal Coordinamento Comitato Milanese, con lo scopo di premiare persone e associazioni di stintesì sul territorio per le loro virtù civiche. La presentazione della ricerca è stata infatti anche l'occasione per premiare tanti cittadini e associazioni che si sono distinti per il loro comportamento dal grande valore morale.

La ricerca Ipsos, condotta su un campione rappresentativo di oltre 990 persone e presentata oggi presso il Comune di Milano da **Comieco** - *Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica* - **AMSA-Gruppo A2A** e da un **panel di associazioni cittadine** (Assoedilizia, Amici di Milano, Associazione SAO, Ciessevi, City Angels e Legambiente), mette sotto i riflettori etica e senso civico dei cittadini del capoluogo lombardo.

I dati emersi risultano interessanti: è pari infatti al 60% la percentuale di intervistati che reputa aumentato l'impegno quotidiano dei cittadini nel differenziare (dato in aumento rispetto al 2015), impegno confermato dal dato della raccolta, in particolare, di carta e cartone, che registra nel 2015 un totale di 80.000 tonnellate raccolte.

L'indagine si concentra poi sui benefici di una corretta raccolta, mostrando come per il 41% degli intervistati separare carta, vetro, alluminio, umido e plastica abbia come principale effetto quello di **diminuire il livello di inquinamento** generando anche la possibilità di un **risparmio per la collettività** (32% nel 2016, 29% nel 2015%). Infine, per circa un

milanese su quattro (tendenza in linea con il 2015) differenziare è un gesto che **abitu**a i cittadini a pensare anche alla **collettività**.

Per quanto riguarda i comportamenti individuali ritenuti più gravi dal punto di vista civico, cresce la riprovazione per l'abbandono dei rifiuti in luogo pubblico insieme a quello che per molti rimane l'abitudine più grave: corruzione insieme a falsa assenza per malattia oltre alla sempre presente evasione fiscale.

Anche quest'anno tra le strategie da adottare per aumentare la cultura civica dei milanesi, la maggioranza dei cittadini (39%) preferisce la strada dell'educazione al rispetto della collettività piuttosto che quella coercitiva e del controllo. Rimane sempre molto gradita (due terzi degli intervistati) l'idea di un premio tra cittadini e associazioni impegnate e distintosi per cultura civica.

I Milanesi ed EXPO 2015

A ottobre dell'anno scorso si è conclusa l'Esposizione Universale dal tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Dopo questa esperienza, il campione intervistato è d'accordo nel dire che Milano ha **migliorato la sua immagine nel mondo** (76%), è diventata una città **più interessante e attraente** (68%), ha **migliorato la sua capacità di accogliere i visitatori** (66%). Solo il 2% dei milanesi crede che EXPO 2015 abbia avuto solo **effetti negativi**.

I dati Ipsos dimostrano, quindi, che EXPO 2015 è stato un successo: basti pensare che se nel 2015 il 56% degli intervistati prevedeva un esito positivo, dopo alcuni mesi dalla conclusione della manifestazione la percentuale di chi valuta la sua riuscita in termini molto positivi è salita al 68%.

Il Riconoscimento alla virtù civica «Panettone d'Oro» nacque a metà degli anni '90 per iniziativa del Coordinamento Comitati Milanesi, come premio per cittadini e associazioni distintisi per le loro virtù civiche. La XVII edizione del Premio è realizzata in collaborazione con Comieco, Amsa-Gruppo A2A, Coordinamento Comitati Milanesi, Assoedilizia, Amici di Milano, Associazione SAO, Ciessevi, City Angels e Legambiente.

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva

94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

AMSA, società del gruppo A2A, si occupa di servizi ambientali e serve cittadini e imprese di Milano, Basiglio, Bresso, Buccinasco, Cesate, Cormano, Corsico, Novate Milanese, Pero, Segrate, San Donato Milanese, Settimo Milanese e Trezzano sul Naviglio con soluzioni studiate in base alle esigenze delle diverse utenze. Amsa tiene oggi pulita un'area di 283 Km², lavorando per oltre 2,3 milioni di persone: 1.300.000 abitanti e 800.000 city users nella città di Milano e circa 260.000 residenti nei Comuni della Provincia serviti dall'azienda. AMSA può contare su oltre 3000 dipendenti ed è proprietaria di un impianto per il trattamento dei rifiuti voluminosi e un impianto per la valorizzazione delle terre di spazzamento. AMSA dispone, inoltre, di undici riciclerie. L'Azienda ha una flotta di circa 1.300 automezzi, il 30% dei quali alimentati a metano e il 40% con motorizzazione a norma Euro 4 ed Euro

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Comieco – Close to Media
Loredana Caponio, Lucia Bruno
loredana.caponio@closetomedia.it; lucia.bruno@closetomedia.it;
Tel. 02 70006237 - Mob. 334 6867480

Ufficio Stampa Amsa
Tel. 02 27298015
ufficio.stampa@amsa.it
www.amsa.it